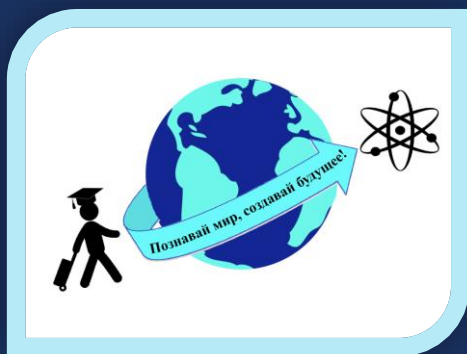


Виртуальный каталог путешествий «Слетать виртуально»



Команда студентов группы Т201_131 факультета
Международных отношений и туризма МосГУ:
**Ковалева Екатерина, Лазарева Анна, Морозова
Валерия и Корчагина Анна**

Научный руководитель:
Старший преподаватель кафедры Туризма и
гостиничного дела **Григорьева Татьяна Игоревна**

Кейс-чемпионат студенческого туристского форума 2019

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Проблема

Предлагаемая
технология
решения
проблемы

Продукт
проекта

Оценка рынка

План
коммерциализа
ции

Стратегия
продвижения

Видение

Команда
проекта



ПРОБЛЕМА

Рост самостоятельных бронирований

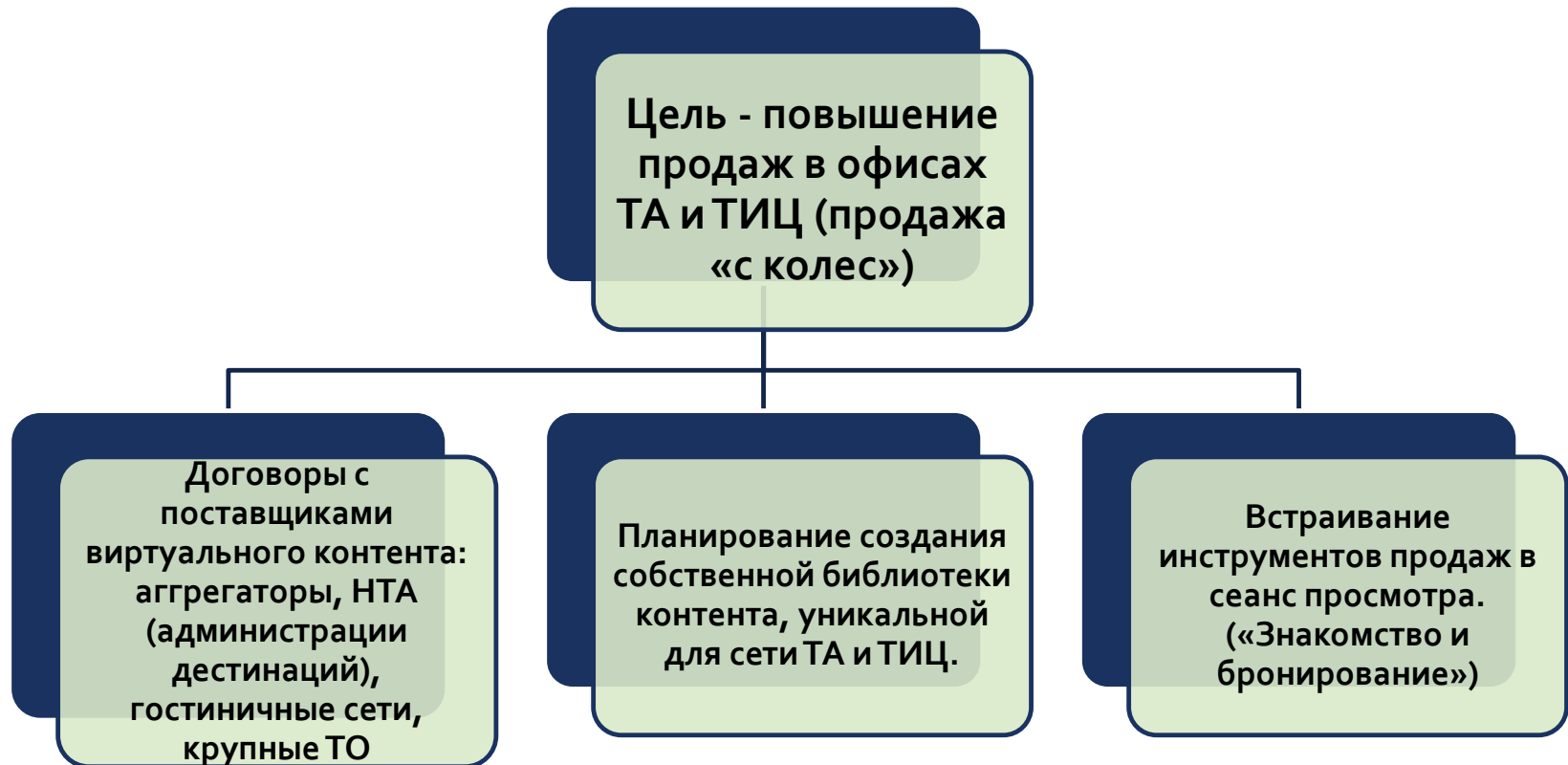
Решаем проблему привлечения в офисы ТА

Современный турист привык к новым технологиям,
ждет удобства и технологических новинок

Возможность визуализировать туристский продукт

Вовлечь в покупку с помощью встроенных
инструментов бронирования ТА

ПРЕДЛАГАЕМАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ



ПРЕДЛАГАЕМАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Сложности внедрения:

Стоимость

Несовершенный контент для VR

Объекты показа и объекты тур. индустрии только начинают создавать свой виртуальный контент

Отсутствие специализированного тур. проекта

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Мы предлагаем «опробовать»: экскурсию, объект размещения, сложные/экстремальные/экзотические туристские маршруты, объекты медицинского туризма, площадки MICE

Мы предлагаем перейти на страничку бронирования

Мы предлагаем добавить его в технологию франшизы компании

Инструктаж туристов к экстремальным турам.

ОЦЕНКА РЫНКА

Рыночные тенденции:

Компании заинтересованы в применении цифровых технологий в продвижении своего продукта

В изучении приоритетов потребителей, моделей покупки

Рост сложных видов туризма, принятие решений о покупке которых, должно подкрепляться большей информацией: медицинский туризм, экстремальный туризм, событийный туризм, экологический туризм

ПЛАН КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Стоимость разработки виртуальной экскурсии

| КОЛИЧЕСТВО ПАНОРАМ (точек просмотра) В 3D TYPE | СТОИМОСТЬ 1-ой ПАНОРАМЫ 360 HDR, 50мп (10000x5000) |
|--|--|
| Съёмка от 1 до 5 панорам (точек) | 2000 руб. |
| Съёмка от 6 до 10-ти панорам | 1800 руб. |
| Съёмка от 10 панорам и более | 1500 руб. |
| Аэропанорама 360 HDR | 7000 руб. |
| Фото с воздуха (аэрофото) | 2500 руб. |

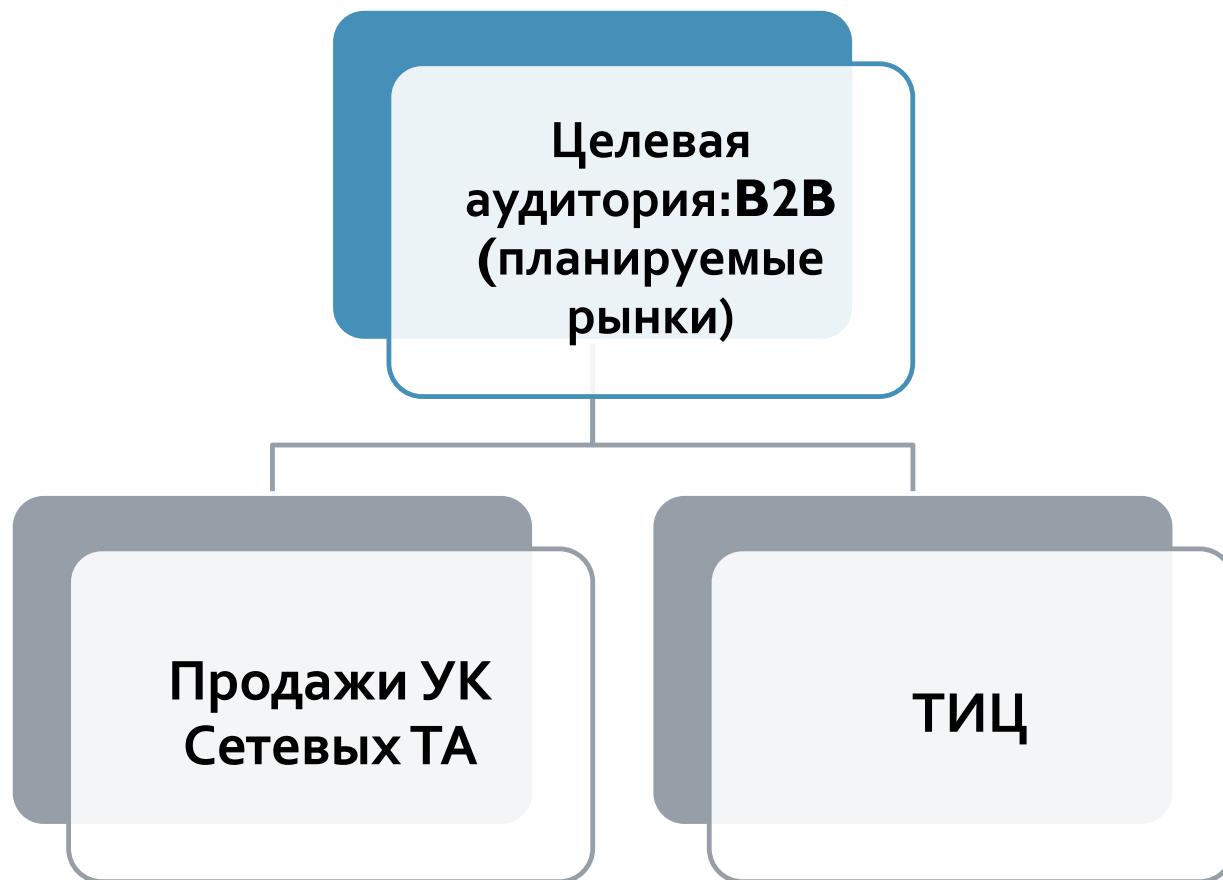
ПЛАН КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Для показа виртуальных экскурсий/туров нами было выбрано два устройства: VR очки и интерактивный стол. Проведя сравнительный анализ данных устройств, мы пришли к выводу, что целесообразнее закупить VR очки и встраивать в них программное обеспечение.

Сравнительный анализ устройств

| | VR очки | Интерактивный стол |
|-----------|------------------------------|-------------------------------|
| Плюсы | Компактность | Коллективный просмотр |
| | Визуализация продукта | Визуализация продукта |
| | Полное погружение в просмотр | |
| Минусы | | Объемность устройства |
| | | Отсутствие полного погружения |
| Стоимость | 1700 руб. | 140 000 руб. |

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Мероприятия:

На выставках,
выставка
trevelshop

Конференциях
тревел стартапов

Региональные
воркшопы,
региональный
информационный
аналитический
центр STI

ВИДЕНИЕ

Распространение через информационные центры, создание собственной библиотеки контента (контент агентства будет уникальным)

Геймификация

- Проявление интереса через игру/квест

Стимулирование продаж

- Получение скидок и привилегий

Новые рынки сбыта

- Операторы MICE
- Операторы медицинского туризма

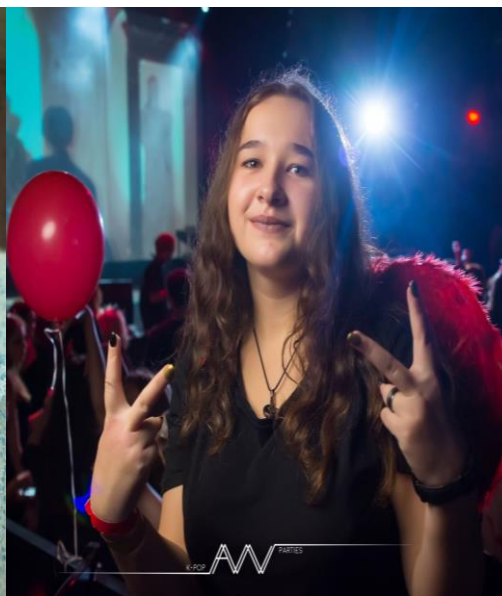
КОМАНДА ПРОЕКТА



*Морозова Валерия
разработчик идеи*



*Лазарева Анна
подборщик информации*



*Ковалёва Екатерина
оформитель проекта*



*Корчагина Анна
аналитик рынка*

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Лазарева Анна:

lazarieva.a@mail.ru

Морозова Валерия:

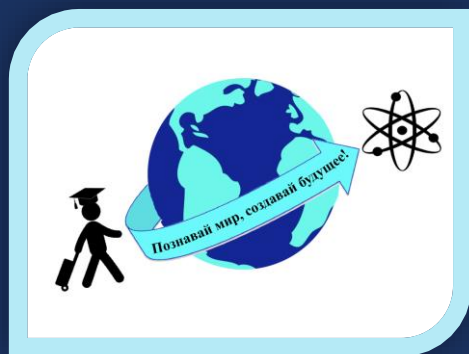
valeri13398@yandex.ru

Ковалёва Екатерина:

katya.kovaleva.97@inbox.ru

Корчагина Анна:

korchagina-1995@inbox.ru



Спасибо за внимание!

Кейс-чемпионат студенческого туристского форума 2019