

**Матрица компетенций, оценочных средств и распределения  
трудоемкости освоения учебных циклов и разделов ППСЗ**

специальности  
**42.02.01 РЕКЛАМА**

1. Специалист по рекламе должен обладать **общими компетенция-ми**, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2. Специалист по рекламе должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

**2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

**2.2. Производство рекламной продукции.**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные

изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

### **2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

### **2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

### **2.5. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный» по виду деятельности «Размещение и сопровождение заказа».**

ПК 5.1. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.

ПК 5.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.

ПК 5.3. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

ПК 5.4. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.

ПК 5.5. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.

ПК 5.6. Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

ПК 5.7. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.

**Структура программы подготовки специалиста среднего звена  
среднего профессионального образования базовой подготовки**

Индекс	Наименование циклов, разделов, модулей, требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Форма проведения промежуточной аттестации	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося	В т.ч. часов обязательных учебных занятий	Индекс и наименование дисциплин, междисциплинарных курсов (МДК)	Коды формируемых компетенций
ОГСЭ.00	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>		<b>922</b>	<b>568</b>		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</p> <p><b>знать:</b> основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества: основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий</p>	дифференцированный зачет	72	48	<b>ОГСЭ.01.</b> Основы философии	ОК 1 -9
	<p><b>уметь:</b> ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p> <p><b>знать:</b> основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);</p>	дифференцированный зачет	72	48	<b>ОГСЭ.02.</b> История	ОК 1 -9

<p>сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;</p> <p>основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;</p> <p>назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;</p> <p>о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</p> <p>содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения</p>					
<p><b>уметь:</b></p> <p>общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> <p>самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p>	<p>контрольная работа, дифференцированный зачет</p>	<p>268</p>	<p>172</p>	<p><b>ОГСЭ.03.</b> Иностранный язык</p>	<p>ОК 1 - 11</p>
<p><b>уметь:</b></p> <p>пользоваться языковыми средствами для точной передачи мысли при построении научно-учебного, научно-популярного высказывания, правильно употребляя термины, обеспечивая простоту и ясность предложений, структурную четкость высказываний;</p> <p>пользоваться общественно-политической лексикой, языковыми средствами публицистического стиля с целью строить устное высказывание, писать очерк, эссе и т.п.;</p> <p>уметь составлять план, тезисы, конспект художественного, публицистического, научно-популярного</p>	<p>контрольная работа</p>	<p>70</p>	<p>54</p>	<p><b>ОГСЭ.05.</b> Русский язык и культура речи</p>	<p>ОК 1-9</p>

<p>текста, устного сообщения, делать необходимые выписки;</p> <p>участвовать в диспуте, дискуссии, готовить речь;</p> <p>владеть орфографической, пунктуационной, речевой грамотностью в объеме, достаточном для свободного пользования русским языком в учебных и иных целях</p> <p><b>знать:</b></p> <p>лексическую, морфологическую, синтаксическую и орфоэпическую нормы русского литературного языка;</p> <p>понятия и их значения язык и речь, типы речи, стили речи, формы речи, виды речи, текст, тема, идея, функциональные возможности языковых средств;</p> <p>о лексических, грамматических, композиционных средствах языка</p>					
<p><b>уметь:</b></p> <p>различать научные и псевдонаучные подходы в интерпретации психологических явлений;</p> <p>планировать и осуществлять диагностику основных психических явлений;</p> <p>применять знания, полученные в процессе обучения в профессиональной деятельности и повседневной жизни.</p> <p><b>знать:</b></p> <p>предмет психологии, общие принципы познания мира;</p> <p>основные методы психологии: наблюдение, опрос, анкетирование, эксперимент;</p> <p>подходы к изучению человека как биосоциального существа;</p> <p>базовые понятия «индивид», «индивидуальность», «личность», «сознание», «деятельность», «субъект деятельности»;</p> <p>классификацию психических явлений;</p> <p>особенности протекания основных психических процессов, свойств, состояний, их взаимосвязь, структуру, функции, свойства и виды.</p>	<p>контрольная работа</p>	<p>44</p>	<p>32</p>	<p><b>ОГСЭ.06</b> Психология.</p>	<p>ОК 1 ОК 3-8</p>
<p><b>уметь:</b></p>	<p>дифферен-</p>	<p>52</p>	<p>42</p>	<p><b>ОГСЭ.07</b> Политология.</p>	<p>ОК 1</p>

<p>ориентироваться в разнообразной литературе политической тематики,  формировать и аргументировано излагать собственную позицию по различным проблемам политической науки;  использовать полученные знания при изучении других гуманитарных и социально-экономических дисциплин,  интеллектуально совершенствуясь, повышая культурный уровень и профессиональную компетентность;  использовать понятийно-категориальный аппарат, основные законы политической науки для анализа и оценки различных политических фактов, явлений, процессов, тенденций;  активно пользоваться политологическими знаниями в научно-познавательной деятельности, применять их при решении конкретных задач в своей общественной и профессионально-практической деятельности</p> <p><b>знать:</b>  место и роль политологии в структуре социальных наук;  основные этапы развития мировой политологической мысли;  базовые понятия и категории политологии;  признаки политики как социального явления;  систему властных отношений, структуру и функции государственной власти;  политическую систему общества, ее основные институты;  политическую культуру, как качественный компонент политической системы;  сущность и значение политических идеологий;  политические процессы и их типы;  место России в системе международных отношений, особенности ее современной внешнеполитической стратегии.</p>	<p>цированный зачет</p>					<p>ОК 3-8</p>
<p><b>уметь:</b>  использовать физкультурно-оздоровительную дея-</p>	<p>контрольная работа,</p>	<p>344</p>	<p>172</p>	<p><b>ОГСЭ.04.</b> Физическая культура</p>	<p>ОК 2-3 ОК 6</p>	

	<p>тельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</p> <p><b>знать:</b> о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни</p>	дифференцированный зачет				ОК 10 -11
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>		<b>211</b>	<b>147</b>		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;</p> <p><b>знать:</b> основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики</p>	контрольная работа	71	51	<b>ЕН.01. Математика</b>	ОК 1 -10
	<p><b>уметь:</b> использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования;</p> <p><b>знать:</b> правовые вопросы экологической безопасности</p>	контрольная работа	44	32	<b>ЕН.02. Экологические основы природопользования</b>	ОК 1-4 ОК 6-8 ОК 11
	<p><b>уметь:</b> использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и средств для обеспечения работы вычислительной техники;</p>	контрольная работа	96	64	<b>ЕН.03. Информатика</b>	ОК 1-9 ОК11

	<p><b>знать:</b>  применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;  виды автоматизированных информационных технологий;  основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;  основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации</p>					
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>		<b>3511</b>	<b>2381</b>		
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>		<b>1411</b>	<b>958</b>		
	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:</p> <p><b>уметь:</b>  использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;  выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;  выполнять тональный рисунок;  выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;  применять изображение фигуры в композиции;</p> <p><b>знать:</b>  основные положения теории перспективы;  способы линейного построения объектов;  конструкцию светотени;  профессиональную методику выполнения графической работы;  приёмы графической стилизации;  пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей</p>	<p>контрольная работа,  дифференцированный зачет</p>	315	210	<b>ОП.01. Рисунок с основами перспективы</b>	<p>ОК 1 - 11  ПК 1.1 - 1.3  ПК 2.1 - 2.2</p>
	<b>уметь:</b>	<p>контрольная</p>	314	212	<b>ОП.02. Живопись с</b>	<p>ОК 1 - 11</p>



<p>выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;</p> <p><b>знать:</b> основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объёма и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении</p>	<p>работа, дифференцированный зачет</p>				<p>основами цветоведения</p>	<p>ПК 1.1 - 1.3 ПК 2.1 - 2.2</p>
<p><b>уметь:</b> использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p> <p><b>знать:</b> характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов</p>	<p>дифференцированный зачет</p>	<p>142</p>	<p>95</p>	<p><b>ОП.03.</b> История изобразительного искусства</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.2</p>	
<p><b>уметь:</b> определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации;</p> <p><b>знать:</b> экономический механизм и экономические показа-</p>	<p>дифференцированный зачет</p>	<p>124</p>	<p>84</p>	<p><b>ОП.04.</b> Экономика организации</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4 ПК 3.2</p>	

<p>тели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p>					
<p><b>уметь:</b> пользоваться нормативными законодательными актами и нормативными документами для PR; обеспечивать связь с общественностью, в зависимости от целей и задач организации (предприятия); анализировать методы информационной безопасности; определять стратегии PR - компании в различных областях.</p> <p><b>знать:</b> взаимосвязь дисциплины «Связь с общественностью» с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами; историю и современное состояние Паблик Рилейшнз (PR); стратегические направления PR; методы PR - деятельности; специальные мероприятия в системе связей с общественностью; специфику PR-мероприятий в различных областях; общие принципы администрирования PR- деятельности; законодательные акты, регламентирующие PR-деятельность в организации</p>	<p>контрольная работа</p>	<p>48</p>	<p>38</p>	<p><b>ОП.06</b> Связи с общественностью</p>	<p>ОК 1-7 ПК 3.1 ПК 3.2</p>
<p><b>уметь:</b> рецензировать рекламные тексты; исследовать стилевые особенности, выразительные и художественно-изобразительные средства языка в рекламного текста; использовать знания о специфических особенностях языка рекламы при составлении оригинальных самостоятельных текстов для различных типов рекламы; выражать творческие идеи в тексте рекламы, исполь-</p>	<p>контрольная работа</p>	<p>79</p>	<p>57</p>	<p><b>ОП.07</b> Рекламный текст</p>	<p>ОК 1-7 ПК 1.4</p>

<p>зую выразительные средства речи</p> <p><b>знать:</b>  профессиональную терминологию копирайтера;  методы, приемы, особенности составления рекламного дискурса;  специфические особенности языка рекламы;  стилевые особенности рекламного текста;  особенности слогана как рекламной константы;  маркетинговую и художественную ценность рекламного текста;  выразительные и художественно-изобразительные средства русского языка и их использование в рекламе;  специфику языка различных типов рекламы (аудиальной, визуальной и др.).</p>					
<p><b>уметь:</b>  выбирать тему исследования, составлять его план;  подбирать из литературы и самостоятельно разрабатывать методы для осуществления исследования;  обобщать передовой педагогический опыт и организовывать собственную опытно-экспериментальную работу, делать необходимые выводы и обобщения.</p> <p><b>знать:</b>  методы психолого-педагогического исследования;  содержание основных понятий и категорий научного поиска;  требования к опытно-экспериментальной работе, к оформлению результатов исследования;</p>	<p>дифференцированный зачет</p>	<p>105</p>	<p>70</p>	<p><b>ОП.08.</b> Основы исследовательской деятельности</p>	<p>ОК 1-7  ПК 4.1  ПК 4.2</p>
<p><b>уметь:</b>  применять полученные знания при выполнении практических работ, разработки креативных формул и элементов структуры рекламных материалов, учитывая особенности, характерные для демографического состава целевой аудитории;  мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения;  применять в процессе практических и семинарских</p>	<p>дифференцированный зачет</p>	<p>68</p>	<p>48</p>	<p><b>ОП.09.</b> Рекламная деятельность</p>	<p>ОК 1-11  ПК 1.1-1.5</p>

<p>занятий знания современных технологий;  работать в группе, выполняя комплексные задачи;  обосновывать, отстаивать и защищать практические работы по данной дисциплине;</p> <p><b>знать:</b>  цели и задачи, содержание дисциплины;  специфические особенности потребительского поведения целевых аудиторий, на которые направлено рекламное воздействие;  профессии, специальности, направления и ремесла в сфере рекламы;  основные виды рекламы и рекламоносители;  принципы медиапланирования;  принципы рекламной деятельности по разработке рекламы, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия, на основе общепринятых в рекламном бизнесе требований к их разработке;  специфику основных направлений рекламной деятельности и различных рекламных средств, рекламных продуктов и каналов передачи рекламной информации;  методы контроля и оценки эффективности рекламной деятельности</p>					
<p><b>уметь:</b>  применять знания о психологических основах делового общения;  распознавать этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола;  применять знания о прикладном аспекте психологического минимума применительно к деятельности специалиста;  применять знания о спецкодексе психологической стороны делового общения в области сервиса;</p> <p><b>знать:</b>  - психологическую сторону делового общения в своей деятельности как специалиста;  - межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера;</p>	<p>контрольная работа</p>	<p>62</p>	<p>42</p>	<p><b>ОП.10</b> Этика и деловой этикет</p>	<p>ОК 1-9  ПК 1.1  ПК 2.1  ПК 2.2</p>

<p>- отношения в деловой сфере сервиса и иной области делового общения на базе знаний об этикете; - принципы высокой культуры поведения.</p>					
<p><b>уметь:</b> разработать гармоничную композицию в программе Adobe Illustrator используя её правила и приёмы; составить рекламный текст, в программе Adobe Illustrator; создавать и редактировать контуры и фигуры в программе Adobe Illustrator, работать с цветом и текстом; собирать информацию, выполнять дизайн – проекты и составлять социально-функциональную программу моделирования несложного интерьера; создавать трехмерные изображения интерьера на свободную тему</p> <p><b>знать:</b> основные тенденции развития зарубежного отечественного дизайна, основные виды дизайна. основные понятия и термины компьютерного моделирования; принципы функционально-планировочной организации внутреннего пространства и функционального зонирования; основные принципы работы в специализированных программах по основам дизайна; основные принципы создания двухмерного и трехмерного объекта</p>	дифференцированный зачет	50	32	<b>ОП.11</b> Основы дизайна	ОК 1-10 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.5
<p><b>уметь:</b> организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;</p>	контрольная работа	104	70	<b>ОП.05.</b> Безопасность жизнедеятельности	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5 ПК 2.1 - 2.3 ПК 3.1 - 3.2 ПК 4.1 - 4.3

<p>ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</p> <p>применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</p> <p>оказывать первую помощь пострадавшим;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства;</p> <p>задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</p> <p>способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО);</p> <p>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p>					
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим					
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>		<b>2100</b>	<b>1423</b>		
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	экзамен квалификационный	<b>379</b>	<b>254</b>		
	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</p> <p>создания визуального образа с рекламными функциями;</p> <p>художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;</p> <p>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе</p>	контрольная работа, экзамен	208	140	<b>МДК.01.01.</b> Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1 - 11 ПК 1.2 ПК 1.5
	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p>составлять рекламные тексты;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>приемы и принципы составления рекламного текста;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p> <p>методы психологического воздействия на потребителя</p>	экзамен	171	114	<b>МДК.01.02.</b> Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1 - 7 ПК 1.1 ПК 1.3 ПК 1.4

ПМ.02	<b>Производство рекламной продукции</b>	экзамен квалифика- ционный	<b>1314</b>	<b>892</b>		
	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p>построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>подготовки к производству рекламного продукта;</p> <p>производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p>технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологии создания Интернет-рекламы;</p> <p>аппаратное и программное обеспечение</p>	дифферен- цированный зачет, экзамен	314	216	<b>МДК.02.01.</b> Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3
	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p>построения модели (макета, сценария) объекта с</p>	контрольная работа, экзамен	382	264	<b>МДК.02.02.</b> Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3



<p>учетом выбранной технологии;  подготовки к производству рекламного продукта;  производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>уметь:</b>  использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;  использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b>  технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;  технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  технологии создания Интернет-рекламы;  аппаратное и программное обеспечение</p>					
<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b>  выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;  построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;  подготовки к производству рекламного продукта;  производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>уметь:</b>  осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;  разрабатывать сценарии для съемок и монтажа ре-</p>	<p>контрольная работа,  дифференцированный зачет,  экзамен</p>	<p>309</p>	<p>206</p>	<p><b>МДК.02.03.</b> Техника и технологии рекламной фотографии</p>	<p>ОК 1 - 11  ПК 2.1 - 2.3</p>

<p>кламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; <b>знать:</b> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение</p>					
<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; <b>уметь:</b> осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; <b>знать:</b> технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для компью-</p>	<p>контрольная работа, дифференцированный зачет, экзамен</p>	<p>309</p>	<p>206</p>	<p><b>МДК.02.04.</b> Техника и технологии рекламного видео</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3</p>

	терной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение					
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	экзамен квалификационный	<b>209</b>	<b>141</b>		
	В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана; <b>уметь:</b> проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; <b>знать:</b> задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка	контрольная работа, экзамен	147	99	<b>МДК.03.01. Маркетинг в рекламе</b>	ОК 1 - 9 ПК 3.1 - 3.2
	В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>уметь:</b> принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; <b>знать:</b> задачи, цели и общие требования к рекламе	экзамен	62	42	<b>МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности</b>	ОК 1 - 9 ПК 3.1 - 3.2
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	экзамен квалификационный	<b>120</b>	<b>80</b>		
	В результате изучения профессионального модуля	экзамен	120	80	<b>МДК.04.01. Менедж-</b>	ОК 1 - 11

	<p>обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b>  планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;  контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;  подготовки документации для регистрации авторских прав;</p> <p><b>уметь:</b>  составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;  работать с рекламой в средствах массовой информации;  проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;  проводить презентацию рекламного продукта;  подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p><b>знать:</b>  экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;  основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;  пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;  основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;  аспекты планирования рекламы;  этапы принятия и реализации управленческих решений;  классификацию целей менеджмента</p>				мент и экономические основы рекламной деятельности	ПК 4.1 - 4.3
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>	экзамен квалификационный	<b>78</b>	<b>56</b>		

	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b> размещения и сопровождения заказа рекламного продукта</p> <p><b>уметь:</b> составлять и оформлять рекламные объявления; использовать современные средства продвижения рекламы; работать в рекламных акциях; использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации; контактировать со средствами массовой информации; владеть простыми приемами создания и обработки изображений</p> <p><b>знать:</b> технику составления и правила оформления рекламных объявлений; современные средства продвижения рекламы; приемы работы в рекламных акциях; компьютерные технологии для обработки текстовой информации; технику контактирования со средствами массовой информации; простые приемы создания и обработки изображений</p>	дифференцированный зачет	78	56	<b>МДК.05.01</b> Выполнение работ по должности «Агент рекламный»	ОК 1 - 9 ПК 5.1-5.7
	<b>Всего часов обучения по циклам ОПОП</b>		<b>4644</b>	<b>3096</b>		
УП.00	Учебная практика		3 нед.	828		ОК 1 - 9
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)		20 нед.			ПК 1.1 - 1.5 ПК 2.1 - 2.3 ПК 3.1 - 3.2 ПК 4.1 - 4.3
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		4 нед.			
ПА.00	Промежуточная аттестация		5 нед.			
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация		6 нед.			
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы		4 нед.			

ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы		2 нед.			
--------	------------------------------------------	--	--------	--	--	--