

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу ректора Московского
гуманитарного университета
от « 18 » февраля 2021 г. № 88

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Московский гуманитарный университет»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

для поступающих на обучение по программе среднего
профессионального образования - программе подготовки
специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама
(базовый уровень)

Москва 2021 г.

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Автор: Чецкая М.В. – председатель цикловой комиссии по специальности 42.02.01 Реклама Колледжа АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

ОБСУЖДЕНО И УТВЕРЖДЕНО

На заседании цикловой комиссии Реклама 16 января 2021 г.,
протокол № 6

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	4
Содержание Программы	4
1. Вид вступительного испытания	4
2. Сроки проведения вступительного испытания	4
3. Цель и задачи вступительного испытания	4
4. Форма вступительного испытания	4
5. Основные требования к творческим работам по направлениям	5
6. Результат вступительного испытания	6

Общие положения

Программа составлена на основании Приказа Министерства просвещения РФ № 457 от 02 сентября 2020 г. «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности Реклама 42.02.01, утвержденным Приказом Минобрнауки России № 510 от 12 мая 2014 г. и Уставом АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Содержание Программы

- 1. Вид вступительного испытания** – просмотр творческих работ (портфолио).
- 2. Сроки проведения вступительного испытания** – в соответствии с Правилами приема в АНО ВО «Московский гуманитарный университет» на обучение по программам среднего профессионального образования – программам подготовки специалистов среднего звена на 2021/2022 учебный год.

3. Цель и задачи вступительного испытания:

- Выявить наличие определенных творческих способностей абитуриента;
- Выявить степень владения первичными профессиональными и общекультурными навыками (компетенциями) в области выбранной специальности (реклама);
- Составить первичное впечатление о возможности и перспективах абитуриента обучения на выбранной специальности (реклама).

4. Форма вступительного испытания:

Вступительное испытание может проводиться в двух формах:

1. Вступительное испытание проводится в устной форме, в виде просмотра экзаменационной комиссией творческих работ (портфолио), с определением наличия у поступающего определенных творческих способностей, необходимых для обучения по образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама, предоставленных абитуриентом в Приемную комиссию АНО ВО «Московский гуманитарный университет» (далее – Приемная комиссия).

2. Вступительное испытание проводится в виде просмотра экзаменационной комиссией творческих работ (портфолио), присланных на электронную почту

college@mosgu.ru , и онлайн конференции на платформе ZOOM с абитуриентами в форме устного собеседования, проводимого согласно расписанию проведения вступительного испытания, для определения наличия у поступающего определенных творческих способностей, необходимых для обучения по образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама.

По итогам вступительного испытания экзаменационная комиссия оформляет протокол с указанием результата (зачтено/не зачтено), в котором фиксируются вопросы к поступающему и комментарии экзаменаторов (при наличии).

5. Основные требования к творческим работам по направлениям:

Портфолио должно содержать от 5 до 8 творческих работ по одному из предложенных направлений.

В печатном варианте первая страница распечатанного портфолио содержит Ф.И.О. абитуриента, выбранное направление и перечень работ. Творческие работы принимаются размером, соответствующим формату А4 в отсканированном или сфотографированном варианте. На каждом рисунке должна быть подпись абитуриента.

Электронный вариант портфолио, присланный на электронную почту, должен содержать титульный лист (сканированный вариант) с указанием Ф.И.О. абитуриента, его личную подпись, фотографию, выбранную тематику и перечень работ. Далее, в электронной папке размещаются творческие работы.

Фотография, дизайн

Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;
- пейзаж (городской, сельский);
- натюрморт;
- свободная тема.

Технические параметры: электронная версия работ принимается в формате JPG или PNG рекомендуемое количество точек на дюйм (DPI) 72.

Дополнительно: Если портфолио содержит фотографии, то при создании его электронной версии требуется добавить минимум по 1 фотографии к каждой

имеющейся в печатном портфолио, но с измененным ракурсом съемки объекта/места/персонажа или композицией кадра.

Рисунок, живопись

Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;
- пейзаж (городской, сельский);
- натюрморт;
- свободная тема.

Дополнительная информация:

1. Всю ответственность, в соответствии с законами РФ, в случае использования работ, не являющихся собственными разработками абитуриентов, и выдаваемых за собственные работы, несут непосредственно сами абитуриенты.
2. Соблюдение авторских прав осуществляется в соответствии с Законодательством РФ.

6. Результат вступительного испытания оценивается по зачетной системе

Результат вступительного испытания оценивается по зачетной системе. Успешное прохождение вступительного испытания подтверждает наличие у поступающего определенных способностей, необходимых для обучения по образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама. Экзаменационная комиссия озвучивает результат прохождения вступительного испытания в день прохождения вступительного испытания.