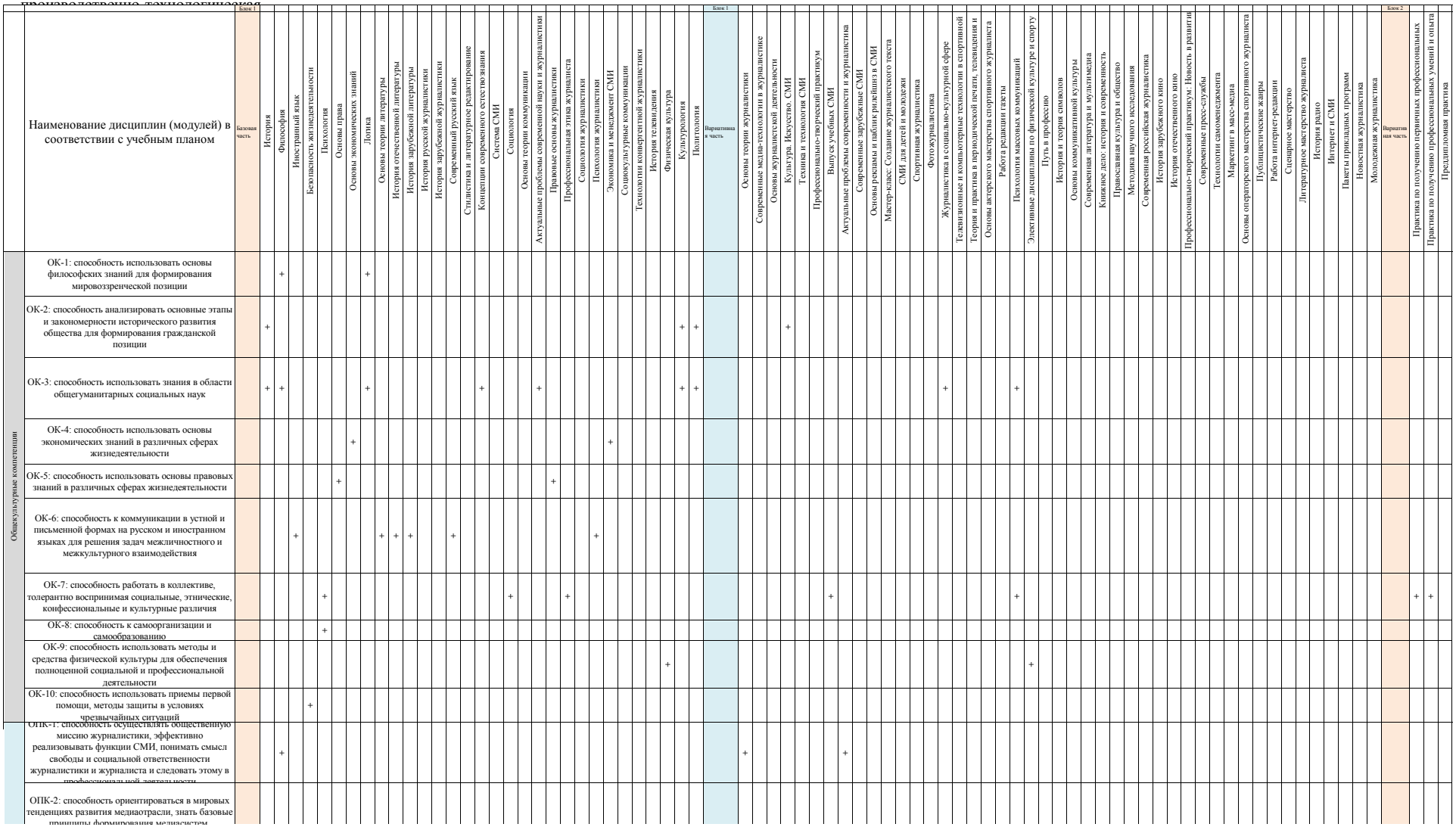
Результаты освоения основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика профиль "Спортивная журналистика"

Вид профессиональной деятельности:
- журналистская авторская
- редакторская
- проектно-аналитическая
- организационно-управленческая
- социально-организаторская
- производственно-технологическая



Общепрофессиональные компетенции	принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа													+	+				+																							+																				+	+	+	+																		
	ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций																					+						+									+																+																													+		
	ОПК-4: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности										+	+		+																+																												+	+																								
	ОПК-5: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности												+		+																												+																																												
	ОПК-6: способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ																				+				+														+																																													
	ОПК-7: способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ																						+																																																															
	ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике																							+																																																													
	ОПК-9: способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним																				+				+																			+																																											
	ОПК-10: способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте																									+																																																											
	ОПК-11: способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента																										+																					+																																							
	ОПК-12: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу																												+						+				+																																														+	+
	ОПК-13: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними																																									+				+																					+	+																
	ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять																																					+			+					+																																												

	технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов																																																																																	
	ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять																	+																											+	+				+									+	+													+	+			+	+				
	ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы															+																																																																		
	ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности														+	+																																							+	+																										
	ОПК-18: способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами				+																																																																														
	ОПК-19: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах																												+							+																+																		+	+	+	+											
	ОПК-20: способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ																																			+														+																									+	+						
	ОПК-21: способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности																																											+																																										
	ОПК-22: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности																																			+																																																	
Профессиональные компетенции	ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа																																		+			+				+	+						+																	+	+																
	ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах																																			+									+	+	+	+				+				+	+	+	+													+	+	+	+	+	+						
	ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов																																							+														+	+						+	+	+	+	+	+																			
	ПК-4: способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции																																				+			+																																														
	ПК-5: способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами																																				+																																			+	+													
	ПК-6: способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя																																											+																																					+	+				

	социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций																																																																															
	ПК-7: способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями																																							+									+	+																			+	+										+	+	+