Требования к результатам освоения основной образовтельной программы 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Виды деятельности:

информационно-технологическая

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Блок 1 Базовая часть	Философия	История	Иностранный язык	Безопасность жизнедеятельности	Физическая культура и спорт	Русский язык и культура речи	Логика	Стилистика и литературное редактирование	Имиджелогия	Культурология	Психология	Социология	Основы экономических знаний	Политология	Основы права	Литература	Организация работы отделов рекламы и связей с	Медиапланирование	Статистика	Компьютерные технологии и информатика	Социология массовых коммуникаций	Психология массовых коммуникаций	Теория и практика массовой информации	Стратегии и технологии коммуникации	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Связи с общественностью	Основы брендинга	Основы маркетинга	Основы рекламы	Основы интегрированных коммуникаций	Корпоративные коммуникации	Коммуникационный менеджмент	Основы теории коммуникации	Блок 1 Вариативная часть	Коммуникации в коммерческой деятельности	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с	Интернет-маркетинг	Регулирование в рекламе и связях с общественностью	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	Ивент-коммуникации	GR - взаимодействие бизнеса и власти	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Иностранный язык специальности (английский)	Иностранный язык специальности (немецкий)	Реклама и связи с общественностью в международной компании	Семиотика рекламы и связей с общественностью	Репутационный менеджмент компании	Творческие технологии в рекламе и связях с общественностью	Технологии создания рекламного продукта	Основы журналистики	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	Разработка рекламных проектов	Информационные технологии в рекламе и связях с	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Медиа Рилейшнз	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Блок 2 Вариативная часть	Учебная практика: практика по получению первичных	Производственная практика: пратика по получению	Преддипломная практика
Общекультурные компетенции	ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+																				+		+										+						+																					
	ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			+												+																																														
	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности														+															+																																
	ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности																+																							+																						
	ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				+			+		+																																			+	+	+	+														
	ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия											+	+	+										+		+							+	+																												
	ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию								+				+					+			+																							+	+																
	ОК-8: способность и использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности						+																																					+																		
	ОК-9: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий					+																																																								
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1: способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах																		+									+					+		+		+																								+	
	ОПК-2: владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью																		+														+																													+
	ОПК-3: обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования,									+								+																																												
	ОПК-4: умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия																			+				+	+			+	+		+	+		+						+													+	+							+	
	ОПК-5: умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия										+																+		+																																	+
	ОПК-6: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности																					+				+						+						+	+													+	+			+	+						
Профессиональные компетенции	ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью										+								+							+	+		+					+															+	+												
	ПК-2: владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы																																+										+																		+	
	ПК-3: владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами																		+																																											
	ПК-4: владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт																		+																																		+	+								
	ПК-5: способность реализовывать проекты и владение методами их реализации																																		+							+											+	+								
	ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации																																+	+									+				+	+	+	+												+
	ПК-7: способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий																								+							+						+					+						+	+												+
	ПК-8: способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая тестовые и графические, рабочие																					+																													+	+			+	+						
	ПК-9: способность проводить маркетинговые																			+							+												+																								
	ПК-10: способность организовывать и проводить																																																													

	ПК-10: способность организовывать и проводить социологические исследования																			+			+																																							
	ПК-11: способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов																				+						+																																			
	ПК-12: способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации																												+			+						+				+																	+	+				
	ПК-13: способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятий																															+										+																						
	ПК-14: способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности										+																				+	+				+					+					+	+															+		
	ПК-15: владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве																														+																																+	
	ПК-16: способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы																																	+																	+	+											