Результаты освоения образовательной программы 39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ Программа подготовки "Социология массовых коммуникаций"

Вид профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская
- производственно-прикладная

		Блок 1						Блок 1															Блок 2				
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Базовая часть	Философия и методология социальных наук	Иностранный язык в профессиональной сфере	Современные социологические теории (продвинутый уровень)	Современные методы социологических исследований	Научно-исследовательский семинар	Вариативная часть	Массовая культура	Социология цифровых медиа	Современные теории коммуникации	Анализ социологических данных (продвинутый уровень)	Психология рекламы и PR	Социология телевидения	Молодежь в сетевых сообществах	Информационное общество	Связи с общественностью	Социальная статистика	Теории глобализации	Практикум межкультурной коммуникации	Методы выборочного исследования	Измерения в социологических исследованиях	Вариативная часть	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	Научно-исследовательская работа	Преддипломная практика
Общекультурные компетенции	ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		+		+	+						+									+	+				+	
	ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		+																					+			
	ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		+				+																				+
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1: способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов			+																						+	
	ОПК-2: способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук		+		+		+		+																		
	ОПК-3: способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории		+				+					+												+		+	+
	ОПК-4: способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности		+				+																				

Профессиональные компетенции	ПК-1: способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения				+			+		+								+	+	+	+				+	
	ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий					+	+			+				+							+	+				+	+
	ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования					+				+	+			+	+	+										+	
	ПК-4: способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей						+					+													+		+	+
	ПК-8: способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности									+			+				+	+								+		
	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп													+												+		
	ПК-10: способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей									+				+			+	+								+		