

Результаты освоения основной образовательной программы 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Профиль подготовки "Маркетинг"

Вид профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Высшая школа	
		часть	Бакалавриат
Общекультурные компетенции	OK-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+
	OK-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	+	
	OK-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		+
	OK-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	+	
	OK-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+
	OK-6: способностью к самоорганизации и самообразованию		+
	OK-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		+
	OK-8: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		+
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)		
	ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	+	
	ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероранжирт, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		+
	ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		+
	ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		+
	ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		+
	ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	+	
ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры			
	ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		+
	ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления		+
Высшая школа	История		
	Философия		
	Иностранный язык		
	Социология		
	Психология		
	Математика		
	Методы принятия управленческих решений		
	Информационные системы в профессиональной сфере		
	Русский язык и культура речи		
	Теория менеджмента: История управленческой мысли		
	Теория организации		
	Экономика		
	Статистика		
	Безопасность жизнедеятельности		
	Организационное поведение		
	Учет и анализ: Финансовый учет		
	Учет и анализ: Управленческий учет		
	Учет и анализ: Финансовый анализ		
	Основы права		
	Управление человеческими ресурсами		
	Логика		
	Мировая экономика и международные экономические отношения		
	Физическая культура и спорт		
	Информатика		
	Экономическая теория		
	Финансовые рынки и институты		
	Математические моделирование социально-экономических процессов		
	Экономика организации		
	Управление операциями		
	Финансовый менеджмент		
	Корпоративная социальная ответственность		
	Этика и деловой этикет		
	Политология		
	Стратегический менеджмент		
	Вариант учебной части		
	Управление маркетингом		
	Маркетинговый анализ		
	Поведение потребителей		
	Маркетинговые исследования		
	Международный маркетинг		
Стратегический маркетинг			
Маркетинговые коммуникации			
Управление продажами			
Управление брендами			
Маркетинг услуг			
Управление изменениями			
Предпринимательство			
Логистика			
Маркетинг			
Управление персоналом			
Управление проектами и спорту			
Методы оптимизации решений			
Информационные технологии обработки статистической информации			
Применение пакета прикладных программ в профессиональной сфере			
Математические методы обработки экономических данных			
Статистика рынка товаров и услуг			
Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности			
Изучение и прогнозирование спроса			
Пенetration			
Рекламная деятельность			
Риски в торговле и маркетинге			
ВТТ-технологии в торговле и маркетинге			
Стратегические коммуникации			
Электронный маркетинг			
Интернет-маркетинг			
Математические методы в маркетинге			
Инвестиционный анализ			
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Договорное право			
Коммерческая деятельность			
История коммерческой деятельности			
Культурология			
Основы организации труда			
Экология			
Экономическая география			
Вариант учебной части			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
Преддипломная практика			

