

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Илизинский И.М.

« 14 » апреля 20 21 г.

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

Направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа: Стратегии эффективных коммуникаций

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 5м

Год начала подготовки - 2021

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль					Август					
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	*	=	=	=	=	=	=	=	=	*	=	=	=	=	=	=	=	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			
II	=	=	=	=	=	=	=	=	=	*	=	=	=	=	=	=	=	=	*	=	=	=	=	=	=	=	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			
III	=	=	=	=	=	Пд	Пд	Пд	=	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	*	Д	*	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			