

# «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

## Б1.Б.1

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 37.04.01 «Психология», профиль подготовки – «Психологическое консультирование и психокоррекция», квалификации (степени) «магистр»; входит в базовую часть дисциплин блока Б1.

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

*Цель* освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» – совершенствование коммуникативных навыков, формирование основ профессиональных компетенций, необходимых для успешной творческой и профессиональной деятельности.

#### *Основными задачами дисциплины являются:*

- формирование у обучающихся определенных навыков и умений уверенного применения иностранного языка для решения коммуникативных языковых задач в разных ситуациях общения в профессиональной сфере;
- развитие у обучающихся способности реализовывать обмен деловой информацией на иностранном языке в устной и письменной формах;
- самостоятельно осуществлять поиск, накопление и расширение объема профессионально значимых знаний в процессе естественного общения с носителем иностранного языка.

### 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП магистратуры

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» – дисциплина базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 37.04.01 «Психология» и призвана способствовать углублению практических знаний и навыков и их применению в конкретно-практической деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей общепрофессиональной компетенции в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

**ОПК-1** – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения профессиональных задач.

По завершении курса обучающийся должен:

- **знать** современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, реги-

ональных и глобальных процессах;

- **уметь** генерировать идеи, разрабатывать концепции коммуникационных программ, осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления, планировать финансовые потоки, руководить процессом медиапланирования, вести переговоры с представителями различных целевых аудиторий;

- **владеть** умением межличностного общения, в профессиональной среде, в том числе в международной сфере, составления договоров и деловой документации, преподавательскими навыками.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.