

«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Б1.Б.23

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации бакалавр, входит в базовую часть дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются:

- овладение теоретическими основами массовых информационных процессов в социуме, функционирования и развития системы СМИ в современном обществе;

- формирование компетенций специалиста в области рекламы и связей с общественностью для использования массовой информации в различных направлениях профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- определение понятия и специфики массовой информации как социального явления,

- выявление сущности и закономерных тенденций массовых информационных процессов,

- выяснение механизма и противоречий информационного взаимодействия масс-медиа и массовой аудитории;

- раскрытие функционального предназначения и принципов деятельности масс медиа;

- рассмотрение инфраструктуры и типологических признаков классификации СМИ как социальной системы;

- изучение особенностей распространения массовой информации через различные каналы СМИ.

2.Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

В современных условиях перспективы развития общества во многом связаны с рациональным использованием различных видов информации. На сегодняшний день информация - это тот стратегический фактор, который все активнее воздействует на все без исключения сферы жизнедеятельности человека, общества, государства, определяя в конечном счете эффективность и темпы всего общественного развития.

Информационный потенциал общества значительно увеличивается. Информационные потоки проистекают с возрастающей интенсивностью, обуславливая коренные изменения в экономике, политике, культуре и т.д. Именно массовые информационные процессы привлекают внимание пред-

ставителей различных наук, а их изучение становится актуальной научной проблемой. На повестку дня поставлен вопрос об информационном аспекте развития личности, его информационной культуре как обязательной составляющей социализации.

В основу курса «Теория и практика массовой информации» положены теоретические и практические разработки российских и зарубежных исследователей в области массовой информации и коммуникации. Последовательность изучаемых тем определена логикой формирования навыков применения на практике теоретических основ массово-информационной деятельности.

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины, освоенные обучающимися на ранних курсах такие как: «Основы теории коммуникации», «Стратегии и технологии коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Связи с общественностью», «Основы рекламы», «Связи с общественностью» и др. В рамках данных курсов изучается сущность понятий информация, коммуникации и коммуникационные технологии, реклама, связи с общественностью, средства массовой информации. Именно данные базовые знания необходимы студентам для освоения курса «Теория и практика массовой информации».

В рамках учебной дисциплины рассматриваются теоретические основы и практическая организация современной системы СМИ. На обширном эмпирическом материале анализируются особенности различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также создание и функционирование СМИ в среде Интернет.

Методологическое осмысление сущности информационных процессов, места и роли масс-медиа в жизнедеятельности общества необходимо для решения мировоззренческих и общеметодологических вопросов.

Методологическая постановка проблемы анализа массовых информационных процессов позволяет обратить особое внимание не только на выработку теоретической концепции, но и довести ее до практики, определить закономерные тенденции и противоречия с целью повышения эффективности, действенности и результативности функционирования всей системы масс-медиа в современных условиях.

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения дисциплины «Теория и практика массовой информации» могут быть использованы студентами в процессе освоения дисциплин «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Медиа Рилешнз» и «Основы журналистики».

Указанные связи дисциплины «Теория и практика массовой информации» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Теория и практика массовой информации», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОПК-4 - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-7 - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

По завершении курса обучения обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы массовых информационных процессов в современном обществе,
- сущность, структуру и механизм информационного взаимодействия масс-медиа и массовой аудитории, основные противоречия информационных отношений между ними.

Уметь:

- применять на практике теоретические основы массовой информации,
- решать практические задачи в области массово-информационной деятельности;

Владеть:

- формами, методами и средствами информационной деятельности;
- основами информационной культуры;
- навыками организации коммуникационных кампаний в СМИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.