

«СТАТИСТИКА»

Б1.Б.19

Дисциплина «Статистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации бакалавр, входит в базовую часть дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Статистика» являются освоение теоретических знаний в области статистики, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации в процессе рекламной деятельности.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- использование экономико-статистического анализа в области рекламной деятельности;
- измерение эффективности результатов хозяйствования;
- проведение специально организованных статистических обследований.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Изучение дисциплины «Статистика» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения параллельно с дисциплиной «Компьютерные технологии и информатика». В свою очередь «Статистика» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Основы экономических знаний», «Теория и практика массовой информации», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Статистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-11 - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - общую теорию статистики, цели, принципы, функции, объекты, средства и методы статистики, анализ, этапы экономико-статистических исследований, область применения статистического учета, категории и понятия

статистики, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности в области рекламы.

Уметь: - применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления рекламной деятельностью в коммерции.

Владеть: - аналитическими методами для оценки эффективности рекламной деятельности на предприятиях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.