

«РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Б1.В.ОД.4

Дисциплина «Регулирование в рекламе и связях с общественностью» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о роли права, ответственности за нарушение норм закона, формирование навыков работы с нормативно – правовыми актами, умение грамотно применять их в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понимания у обучающихся закономерностей развития законодательства о рекламе и правовом обеспечении связей с общественностью;

- знание содержания и процесса государственного и саморегулирования в сфере маркетинговых коммуникаций

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Дисциплина «Регулирование в рекламе и связях с общественностью» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр; входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Межпредметные связи, предполагаемые дисциплиной с базовой частью следующие: «Основы рекламы», «Основы брендинга», «Основы маркетинга», «Корпоративные коммуникации», «Основы права», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью». Дисциплина логически связана с курсами вариативной части обучения по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр: «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в международной компании», «Репутационный менеджмент», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью», «Разработка рекламных проектов».

Указанные связи дисциплины «Регулирование в рекламе и связях с общественностью» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых курсов и предметов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр, обеспечивает соответствующий

теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Регулирование в рекламе и связях с общественностью»

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Регулирование в рекламе и связях с общественностью», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-4 - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

ПК-14 - способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

По завершении курса обучения обучающийся должен:

Знать:

- основы законодательного регулирования рекламы и связей с общественностью;
- основы саморегулирования в рекламе и связях с общественностью;
- международные документы, регламентирующие рекламу и PR-деятельность

Уметь:

- применять рекламное законодательство и правила саморегулирования в процессе разработки и реализации коммуникационной кампании;

Владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в деловой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.