

«ПСИХОЛОГИЯ»

Б1.Б.11

Дисциплина «Психология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации бакалавр, входит в базовую часть дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» является:

- усвоение обучающимися основ психологических знаний, необходимых в профессиональной деятельности и личной жизни любому специалисту;
- приобретение навыков применения этих знаний к реальным психологическим явлениям, с которыми он сталкивается в повседневной жизни;
- самопознание, изучение своих психологических особенностей, формирование оптимального индивидуального стиля;
- знакомство с основными методами исследования психологических явлений, дающее возможность лучше понимать индивидуальные особенности и поведение других людей;
- обучение навыкам эффективного взаимодействия с другими людьми в различных жизненных ситуациях.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение принципов, подходов и теоретических концепций психологии;
- получение представления о природе психики человека, об основных психических функциях и их физиологических механизмах, о роли сознания и самосознания в поведении и деятельности, о формировании основных характеристик личности, ее темпераменте, способностях и характере;
- освоение методов исследования и решения научно-практических задач повышения эффективности труда, сохранения здоровья и развития личности;
- обеспечение готовности в решении стандартных научно-практических задач, предполагающих использование достижений психологии;
- овладение прикладными аспектами данной дисциплины, имеющими наибольшее значение в практической работе;
- поддержание у обучающихся стремления к профессиональному росту, развитию и реализации своей личности как профессионала.

Предлагаемая дисциплина предполагает знакомство обучающихся с психологическими знаниями, которые будут способствовать повышению общей культуры, развитию самостоятельности и творческого подхода в профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Психология» является теоретической базой для дальнейшего освоения дисциплин: «Социология», «Психология массовых коммуникаций», «Стратегии и технологии коммуникации», «Корпоративные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Психология», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Процесс изучения дисциплины «Психология» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлениям обучения по данному направлению подготовки:

ОК-6- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории и понятия психологии; основные функции психики, ориентироваться в современных проблемах психологической науки; основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;

Уметь: устанавливать связи между теоретическим и эмпирическим уровнями познания психической активности человека; применять общепсихологические знания о познавательной, эмоциональной, мотивационно-волевой сферах личности в целях понимания, постановки и разрешения профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности; анализировать собственную профессиональную деятельность и возможные пути профессионального саморазвития, в том числе основания для выбора дальнейшего образовательного маршрута;

Владеть: категориальным аппаратом психологической науки для реализации различных целей профессиональной деятельности (научно-исследовательской, практической, преподавательской, просветительской); основными принципами и методами ведения деловых переговоров для до-

стижения приемлемых решений по профессиональным вопросам; навыками эффективного взаимодействия с людьми, представляющими различные культуры и социальные слои; информацией о современном состоянии и актуальных проблемах общепсихологических исследований психического мира человека.

Общая трудоемкость дисциплины «Психология» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.