

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Б1.В.ДВ.5.1

Дисциплина «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, позволяющих решать практические задачи в рамках реализации рекламных и PR-проектов и формирование необходимых компетенций.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование умения разработки и реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью;
- формирование навыком оптимизации использования ресурсов при проектировании рекламных и PR-кампаний, подготовки проектной документации

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины, освоенные студентами ранее. Среди них такие дисциплины как: «Основы рекламы», «Основы теории коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Связи с общественностью», «Основы теории коммуникации».

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения дисциплины «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» могут быть использованы студентами в процессе освоения ряда дисциплин таких как: «Ивент коммуникации», «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере», «Технологии создания рекламного продукта», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций» т.д.

Указанные связи дисциплины «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых курсов и предметов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр, обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Проектирование в рекламе и связях с общественностью»

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результа-

тов обучения по дисциплине «Проектирование в рекламе и связях с общественностью», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

ОПК-4 - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-4 - владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

ПК-5 - способность реализовывать проекты и владение методами их реализации.

По завершении курса обучения студент должен:

Знать: технологии проектной деятельности; принципы разработки и исполнения PR-проектов;

Уметь: определять цели и задачи, определять приоритетные направления действий; быть способным к выявлению проблем в ходе реализации проектных заданий; уметь выявлять и учитывать риски; формировать команду, распределять задания и контролировать их выполнение; эффективно использовать ресурсы;

Владеть: технологиями планирования и организации проектной деятельности; методами получения и обработки оперативной информации; методиками оценки эффективности выполненных задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.