

«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Б1.В.ОД.11

Дисциплина «Туроперейтинг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Туроператорские и турагентские услуги», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Туроперейтинг» является создание системы теоретических знаний и выработка практических навыков в организации туроператорской деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретического понимания организации туроперейтинга;
- раскрытие специфики становления и совершенствования туроперейтинга;
- освоение форм, методов и новых подходов к осуществлению туроперейтинга;
- комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних, так и зарубежных туристов.

Результатом изучения дисциплины является формирование теоретических и практических знаний, необходимых для работы в сфере туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Туроперейтинг» является обязательной дисциплиной вариативной части блока Б1 учебного плана.

Курс «Туроперейтинг» рассматривает такие вопросы как оформление туристской документации туроператора, в том числе обеспечения визовой поддержки выезжающих из России и въезжающих в страну туристов, заключение договоров с поставщиками услуг, характеризует квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга, рассматривает особенности организации и функционирования предприятия туроперейтинга.

Дисциплина «Туроперейтинг» является одной из основополагающих дисциплин, знакомящих с производителями услуг на туристском рынке, продвижением туристских услуг до конечного потребителя, организационно-управленческой сервисной и профильной деятельностью предприятия туризма.

Дисциплина «Туроперейтинг», базирующаяся на знаниях, полученными учащимися при освоении предыдущих и смежных курсов по профилю подготовки, дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «Туроперейтинг» связана с предшествующими дисциплинами «Организация туристской деятельности», «Туризмоведение».

Дисциплина «Туроперейтинг» связана с последующими дисциплинами «Внутренний и въездной туризм», «Выездной туризм».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Туроперейтинг» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ПК-3** - готовность к реализации проектов в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: т

- теоретические и практические положения деятельности туроператора; теорию комплексного обслуживания и законодательные документы проектирования туров; способы создания привлекательного туристского продукта; методы и формы системы продвижения туристского продукта; стратегию и менеджмент обслуживания туристов; какими договорными документами международного уровня регулируются контрактные взаимоотношения в туризме.

Уметь:

- составлять программу обслуживания туристов; определять маршрут путешествия; перечень туристских предприятий и экскурсий; комплекс досуговых мероприятий; оформлять проект договора с поставщиками услуг; подготовить технологическую карту тура и информационный листок к туристской путевке; составить текст агентского соглашения между туроператором и турагентством; разработать макет рекламного объявления для конкретного туристского продукта; протестировать рекламные стенды, витрины туристских фирм.

Владеть:

- международными системами бронирования услуг в туристской индустрии; формами и методами эффективного общения с потребителями туристского продукта; навыками применения новых технологий в практической деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.