

«ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»

Б1.В.ДВ.9.2

Дисциплина «Технология формирования туристского продукта» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Туроператорские и турагентские услуги», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология формирования туристского продукта» является создание системы теоретических знаний и практических навыков в области формирования турпродукта туроператором.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретического понимания структуры турпродукта и функций туроператора при формировании турпродукта;
- рассмотрение основных принципов и этапов формирования турпродукта;
- освоение технологий формирования турпродукта по различным видам туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Технология формирования туристского продукта» – дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Технология формирования туристского продукта» базируется на знаниях, полученных при освоении предыдущих курсов по профилю подготовки «Организация туристской деятельности», «Туристское страноведение», что дает обучающемуся системное представление об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС и обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «Технология формирования туристского продукта», связана со смежными дисциплинами «Туристско-рекреационное проектирование» и «Финансово-экономическая деятельность предприятия туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины необходимо для организации научно-исследовательской работы, в том числе учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Технология формирования туристского продукта» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ОК-2** - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

- **ОПК-2** - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

- **ПК-5** - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

- **ПК-10** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормативные акты, регулирующие проектирование и формирование туристского продукта;

- терминологию и понятия, характеризующие тур и туристский пакет; основные этапы формирования тура;

- сущность и содержания блока мест, классификацию блоков, а также факторы, влияющие на размер дисконта;

- особенности формирования культурно-познавательных, религиозных, лечебно-оздоровительных, пляжных, событийных, гастрономических, образовательных, деловых, экологических и активных туров.

Уметь:

- использовать различные формы сотрудничества туроператоров и средств размещения, авиакомпаний, железнодорожных и автотранспортных предприятий, других контрагентов;

- пользоваться справочной и нормативной литературой, материалами журналов и других периодических изданий по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- методикой расчета себестоимости туров;

- технологиями взаимодействия туроператора и поставщиков услуг при формировании турпродукта;

- практическими навыками разработки этапов формирования культурно-познавательных, религиозных, лечебно-оздоровительных, пляжных, событийных, гастрономических, образовательных, деловых, экологических и активных туров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.