

# «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## Б1.Б.14

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили подготовки «Маркетинг», «Управление проектами», квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целями изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:**

- формирование теоретических и практических знаний по стратегическому менеджменту;
- раскрытие основ взаимодействия теории и практики стратегического менеджмента;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений в области стратегического менеджмента.

### **Основными задачами дисциплины являются:**

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента стратегического анализа, стратегического планирования, прогнозирования, контроля;
- изучение методов, моделей и процессов стратегического менеджмента;
- изучение передового опыта в области стратегического менеджмента;
- овладение навыками проведения стратегических исследований, анализа ситуаций, разработки предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части дисциплин по направлению 38.03.02 Менеджмент, (квалификация «бакалавриат») и опирается на знание управленческих дисциплин. Наиболее тесной является связь с курсами «Философия», «Теория организации», «Статистика».

Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины являются необходимой базой для освоения дисциплин «Оценка стоимости бизнеса», «Управление проектами».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОПК-3** - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

**ПК - 3** - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

**ПК – 15** - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

• **Знать:**

- сущность, теоретические основы стратегического менеджмента, его цели, задачи, модели и этапы;

- содержание общенаучных и специальных методов стратегических исследований;

- приемы анализа стратегий, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности.

• **Уметь:**

- использовать для проведения первичной и основной диагностики организации стратегической деятельности;

- анализировать стратегические проблемы организации и методы их решения;

- оценить внутреннюю и внешнюю ситуацию для принятия правильной стратегии действий;

- использовать полученные знания для разработки мероприятий по совершенствованию деятельности организации.

• **Владеть**

- навыками экономического мышления;

- навыками системного подхода, методикой исследований, аудита, анализа, разработки, планирования, прогнозирования, оценки и контроля стратегической деятельности организации;

- навыками определения приоритетов стратегической деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.