

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Б1.В.ДВ.10.1

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», программа подготовки «Экономика предприятия» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- формирование теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента;
- раскрытие основ взаимодействия теории и практики стратегического менеджмента;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений в области стратегического менеджмента.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического планирования, прогнозирования, контроля, исполнения управленческих решений;
- изучение методов, моделей и процессов стратегического менеджмента;
- изучение передового опыта в области стратегического менеджмента;
- овладение навыками проведения стратегических исследований, анализа ситуаций, разработки предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятия» и опирается на знание следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и ряда других.

Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины являются необходимой базой для освоения дисциплин «Предпринимательство», «Управление проектами». Знание основ стратегического менеджмента является необходимым условием успешной работы персонала экономических служб организаций.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

программы 38.03.01 «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК - 4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

ПК - 4 – способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы стратегического менеджмента, его цели, задачи, модели и этапы;

- содержание общенаучных и специальных методов стратегических исследований;

- приемы выполнения анализа стратегий, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности.

Уметь:

- проводить первичную и основную диагностику стратегической деятельности организации;

- анализировать стратегические проблемы организации и методы их решения;

- оценить внутреннюю и внешнюю ситуацию для принятия правильной стратегии действий;

- использовать полученные знания для разработки мероприятий по совершенствованию деятельности организации.

Владеть

- навыками экономического мышления;

- навыками системного подхода, методикой исследований, аудита, анализа, разработки, планирования, прогнозирования, оценки и контроля стратегической деятельности организации;

- навыками определения приоритетов стратегической деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.