

# «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## Б1.В.ДВ.10.1

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», программа подготовки «Экономика предприятия» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- формирование теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента;
- раскрытие основ взаимодействия теории и практики стратегического менеджмента;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений в области стратегического менеджмента.

### Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического планирования, прогнозирования, контроля, исполнения управленческих решений;
- изучение методов, моделей и процессов стратегического менеджмента;
- изучение передового опыта в области стратегического менеджмента;
- овладение навыками проведения стратегических исследований, анализа ситуаций, разработки предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятия» и опирается на знание следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и ряда других.

Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины являются необходимой базой для освоения дисциплин «Предпринимательство», «Управление проектами». Знание основ стратегического менеджмента является необходимым условием успешной работы персонала экономических служб организаций.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

программы 38.03.01 «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОПК - 4** - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

**ПК - 4** – способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- теоретические основы стратегического менеджмента, его цели, задачи, модели и этапы;

- содержание общенаучных и специальных методов стратегических исследований;

- приемы выполнения анализа стратегий, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности.

**Уметь:**

- проводить первичную и основную диагностику стратегической деятельности организации;

- анализировать стратегические проблемы организации и методы их решения;

- оценить внутреннюю и внешнюю ситуацию для принятия правильной стратегии действий;

- использовать полученные знания для разработки мероприятий по совершенствованию деятельности организации.

**Владеть**

- навыками экономического мышления;

- навыками системного подхода, методикой исследований, аудита, анализа, разработки, планирования, прогнозирования, оценки и контроля стратегической деятельности организации;

- навыками определения приоритетов стратегической деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.