

# «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## Б1.В.ОД.9

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целями** изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- формирование знаний в области теории стратегического управления предприятия;
- раскрытие основ взаимодействия теории и практики стратегического менеджмента;
- раскрытие содержания традиционных и специальных функций стратегий, их роли и значения в современных рыночных отношениях
- формирование целостного представления о теории и способности управления социально-экономическими процессами на разных уровнях хозяйствования, государственного и муниципального управления;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений в области стратегического управления предприятиями

### **Основными задачами дисциплины являются:**

- структуризация знаний в области стратегического анализа, стратегического планирования, прогнозирования и контроля;
- выработка навыков самостоятельной работы с моделями стратегического менеджмента, использования основных методов стратегического анализа;
- изучение передового опыта в области стратегического менеджмента;
- использование полученных знаний для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части цикла ОПОП по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в процессе изучения курсов: «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ», «Теория менеджмента». Знание основ стратегического менеджмента является необходимым условием эффективной работы работника системы государственного и муниципального управления.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.03 «Управление персоналом».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОПК-1** - знание основ современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом, умение применять теоретические положения в практике управления персоналом организации

**ПК - 1** – знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике;

**ПК - 25** – способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

**ПК - 26** – знание основ проведения аудита и контроллинга персонала и умением применять их на практике, владением важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей, методами бюджетирования затрат на персонал;

**ПК-36** - знание основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- теоретические основы, задачи и методы стратегического менеджмента;
- базовые виды стратегий;
- приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности
- сущность стратегического менеджмента, его цель, задачи,
- информационное обеспечение стратегического менеджмента;
- современные законодательные, нормативные документы и методические материалы;
- эволюцию стратегического менеджмента за рубежом и в России;
- базовые концепции стратегического менеджмента;
- научный инструментарий, т.е. методы и модели, используемые в стратегического менеджменте;
- историческую базу существующих управленческих теорий;

**Уметь:**

- оценить внутреннюю и внешнюю ситуацию для принятия правильной стратегии действий;
- анализировать информационные и статистические материалы организации о состоянии ее положения;

- использовать методы планирования текущей деятельности организации;
- использовать полученные знания для разработки мероприятий по составлению стратегии предприятия.

**Владеть:**

- навыками экономического мышления;
- методикой стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации
- методами оценки эффективности деятельности организации;
- методами анализа и оценки финансовой отчетности организации;
- навыками разработки долгосрочной и краткосрочной политики в организации;
- принципами выработки стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.