

«СТАТИСТИКА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Б1.В.ДВ.2.1

Дисциплина «Статистика в туристской индустрии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Туроператорские и турагентские услуги», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика в туристской индустрии» является овладение методами получения, накопления, обработки и анализа статистической информации о явлениях и процессах, происходящих в сфере туризма.

Основными задачами дисциплины являются:

- использование методов статистического и экономического анализа для исследования социально-экономических явлений и процессов в сфере туризма;
- измерение эффективности деятельности туристской индустрии;
- исследование социально-экономического и ресурсного потенциала страны для развития сферы туризма и гостеприимства;
- исследование методологического характера, нацеленного на развитие научного фундамента статистики туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Статистика в туристской индустрии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 цикла дисциплины (модули) учебного плана.

Дисциплина «Статистика в туристской индустрии» связана с дисциплинами: «Информатика и информационные технологии», «Математика», «Основы экономических знаний», а также предшествует освоению таких дисциплин как: «Социология», «Инновации в туристской индустрии», «Методы и методика научного исследования», «Маркетинг в профессиональной сфере», «Информационные технологии в профессиональной сфере».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Статистика в туристской индустрии», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные методы построения экономико-статистических моделей для оценки деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий сферы туризма;
- современные статистические технологии, применяемые в исследовании рынка туристских продуктов.

Уметь:

- применять статистические методы для изучения массовых туристских явлений и процессов, поддающихся количественной оценке, усвоению требований к их анализу, проводимому с использованием комплекса статистических методов;
- широко применять современные статистические технологии в организации туристской деятельности, туристско-рекреационном проектировании, туристском менеджменте и маркетинге, других областях практической и исследовательской деятельности;
- использовать элементы проведения статистических обследований туристских рынков разного уровня, начиная с местного и заканчивая глобальным, а также раскрытия различных характеристик туризма в их взаимосвязи, как для анализа собственной туристской деятельности, так и накопления цифровой информации;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели в сфере туризма;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации необходимой для исследования рынка туристских услуг;

- анализировать и прогнозировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, происходящих в сфере туризма;
- осуществлять интерпретацию, поиск информации для решения поставленных социально-экономических задач в сфере туризма.

Владеть:

- важнейшими методами обработки и оценки статистической информации;
- навыками представления руководителям предприятий туристской индустрии, менеджерам данных о состоянии туристского рынка во взаимосвязке с макроэкономической ситуацией, необходимой им для эффективного ведения бизнеса, в частности для принятия решений об инвестициях, расширения производства, реализации услуг и пр.;
- навыками обеспечения международных организаций, в частности ЮНВТО, информацией для решения широкого круга вопросов, связанных с организацией международного сотрудничества в сфере туризма.
- владеть будущим менеджерам на предприятиях туристской индустрии, работникам туристских администраций знаниями, навыками и умением в области применения прикладного экономико-статистического анализа, использования статистической информации при принятии управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.