

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Б1.В.ДВ.3.2

Дисциплина «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам научное представление о статистических методах и моделях, используемых в анализе и прогнозировании коммерческой деятельности, формирование профессиональных компетенций.

Конечным результатом изучения учебной дисциплины «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» является овладение современными методами анализа и прогнозирования коммерческой деятельности на уровне, достаточном для использования в практической деятельности.

Изучение дисциплины позволяет овладеть как теоретической базой, так и конкретными практическими навыками решения указанных задач на компьютере.

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение методов и моделей оценки состояния рынка, характеристики тенденций его развития для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- усвоение методов и моделей оценки сезонных изменений рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- усвоение методов и моделей оценки взаимосвязи показателей состояния рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- овладение аналитическими, математическими и статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.
- овладение пакетами программ для статистической и аналитической обработки данных, получение практического опыта их применения для решения типовых профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» (Б1.В.ДВ.3.2) относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по дисциплинам «Математика», «Статистика», а также «Эконометрика» и «Информатика».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговый анализ», «Бизнес планирование».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент» (профиль – Маркетинг).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- **ОК-4** – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- **ОПК-7** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

в) профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-9** – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» обучающийся должен:

• *знать:*

- методы и модели оценки тенденций развития рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;

- методы и модели оценки сезонных изменений рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- методы и модели оценки взаимосвязи показателей состояния рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- математико-статистический инструментарий для решения типовых организационно-управленческих задач;
- пакеты прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных при решении профессиональных задач.

• **уметь:**

- применять методы и модели оценки тенденций развития рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- применять методы и модели оценки сезонных изменений рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- применять методы и модели оценки взаимосвязи показателей состояния рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- использовать пакеты прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных
- анализировать и интерпретировать результаты расчетов, выполненных в пакетах прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных при решении профессиональных задач;

• **владеть:**

- методами и моделями оценки тенденций развития рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- методами и моделями оценки сезонных изменений рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- методами и моделями оценки взаимосвязи показателей состояния рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- навыками применения пакетов прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных;
- навыками анализа и интерпретации результатов расчетов, выполненных в пакетах прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных при решении профессиональных задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.