

«СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Б1.В.ДВ.7.2

Дисциплина «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам научное представление о статистических методах и моделях, используемых в анализе и прогнозировании коммерческой деятельности, формирование профессиональных компетенций.

Конечным результатом изучения учебной дисциплины «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» является овладение современными методами анализа и прогнозирования коммерческой деятельности на уровне, достаточном для использования в практической деятельности.

Изучение дисциплины позволяет овладеть как теоретической базой, так и конкретными практическими навыками решения указанных задач на компьютере.

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение методов и моделей оценки состояния рынка, характеристики тенденций его развития для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- усвоение методов и моделей оценки сезонных изменений рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- усвоение методов и моделей оценки взаимосвязи показателей состояния рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- овладение аналитическими, математическими и статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.
- овладение пакетами программ для статистической и аналитической обработки данных, получение практического опыта их применения для решения типовых профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» (Б1.В.ДВ.7.2) относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по дисциплинам «Математика», «Статистика», а также «Эконометрика» и «Информатика».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой

деятельности», являются необходимыми для изучения дисциплины «Маркетинговые исследования».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело» (профиль – Коммерция).

Процесс изучения дисциплины «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности» обучающийся должен:

• **знать:**

- методы и модели оценки тенденций развития рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;

- методы и модели оценки сезонных изменений рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;

- методы и модели оценки взаимосвязи показателей состояния рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;

- математико-статистический инструментарий для решения типовых организационно-управленческих задач;

- пакеты прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных при решении профессиональных задач.

• **уметь:**

- применять методы и модели оценки тенденций развития рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;

- применять методы и модели оценки сезонных изменений рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;

- применять методы и модели оценки взаимосвязи показателей состояния рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;

- использовать пакеты прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных

- анализировать и интерпретировать результаты расчетов, выполненных в пакетах прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных при решении профессиональных задач;

• **владеть:**

- методами и моделями оценки тенденций развития рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- методами и моделями оценки сезонных изменений рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- методами и моделями оценки взаимосвязи показателей состояния рынка для анализа и прогнозирования результатов коммерческой деятельности;
- навыками применения пакетов прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных;
- навыками анализа и интерпретации результатов расчетов, выполненных в пакетах прикладных программ для статистической и аналитической обработки данных при решении профессиональных задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.