

# «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ»

## Б1.Б.8

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» являются освоение теоретических знаний в области стандартизации, метрологии и технического регулирования; приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- ознакомление с основными понятиями, целями, принципами, объектами и документами в области технического регулирования, стандартизации и метрологии;

- изучение роли и значения стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия в повышении качества и конкурентоспособности продукции и услуг в современных рыночных условиях;

- формирование у обучающихся навыков разработки и работы с нормативными документами в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия на процессы и услуги и соблюдения их требований в условиях коммерческой деятельности предприятий и организаций.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» входит в блок 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профилю подготовки «Коммерция».

Изучение дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов: «Математика», «Информатика», «Экология», «Правовое регулирование профессиональной деятельности». В свою очередь «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Статистика», «Теоретические основы товароведения», «Товароведение потребительских товаров».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание планируемых результатов обучения дисциплине «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Коммерция».

Процесс изучения дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» направлен на формирование компетенций:

**ОПК-3** - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

**ОПК-5** - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность её оформления;

**ПК-4** - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия, правовые и организационные нормы субъектов и договоров в профессиональной деятельности; виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений; цели, содержание и правила проведения работ по функционированию системы стандартизации, сертификации, единства измерений.

**Уметь:** работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения, ориентироваться в вопросах управления предприятием, ресурсами и персоналом на предприятиях торговли; организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования, проводить измерения и обрабатывать результаты; оценивать правильность оформления и подлинность сертификатов соответствия на продукцию и услуги.

**Владеть:** методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; основами внедрения стандартов организации в практику коммерческой деятельности; навыками прямых и косвенных измерений, организации поверки и калибровки технических средств измерений на предприятиях торговли.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.