

## «СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

### Б1.В.ОД.13

Дисциплина «Спортивная журналистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

*Целями* освоения дисциплины «Спортивная журналистика» являются: изучение студентами базовых представлений о специфике спортивной журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ; рассмотрение модели личности спортивного журналиста, как участника спортивно-массовых мероприятий и профессионала; освоение особенностей текстов в спортивной журналистике, как продукта авторской творческой деятельности; овладение методами новых жанров в спортивной журналистике; детальный разбор особенностей ведения спортивных онлайн-репортажей в различных видах журналистики; знакомство со спецификой и методами работы спортивного журналиста в условиях конвергентной среды на базе новых технических возможностей.

#### *Основными задачами дисциплины являются:*

- знакомство с историей и системой спортивной журналистики в России и за рубежом;
- приобретение сведений о роли личности в спортивной журналистике (благодаря рассмотрению конкретных примеров и авторов);
- формирование системы профессиональной оценки в мире спортивной журналистики;
- рассмотрение личностных качеств спортивного журналиста, необходимых для выполнения профессиональных задач;
- подготовка собственных публикаций по спортивной тематике;
- выстраивание работы с другими участниками масс-медиа (бильд-редакторами, корректорами, внештатными авторами, пресс-службами, пиарщиками, рекламистами и т.п.);
- закладка основ работы с источниками информации в спортивном информационном поле;
- создание текста во время спортивного мероприятия, ведение онлайн-репортажа, сбор статистики;
- коллективная творческая деятельность с использованием информационно-коммуникативных технологий на спортивном телевидении, радио, в печати, интернете;
- создание способов повышения эффективности работы и распространения информации в спортивной журналистике;
- анализ СМИ спортивной тематики: текста, визуального ряда;

- понимание сущности социальной, информационной, творческой и пропагандистской составляющей профессии спортивного журналиста;
- применение системного подхода к анализу современных информационных процессов в спортивной журналистике;
- работа с новыми жанрами в спортивной интернет-журналистике;
- эволюция спортивной журналистики в социальных сетях, понимание сущности и специфики новых медиа;
- использование новых медиа и средств интернет-поиска для собирания информации, построения журналистских материалов.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Спортивная журналистика» – дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

В целях интенсификации процесса обучения изучение дисциплины начинается с третьего семестра и продолжается в течение года. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общепрофессионального характера (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы журналистской деятельности»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Основы теории коммуникации», «Выпуск учебных СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Спортивной журналистики», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Спортивная журналистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОПК-15** - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**ПК-12** - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения дисциплины «Спортивная журналистика» обучающийся должен:

**знать:**

- круг профессиональных обязанностей спортивного журналиста;
- истоки, сущность и специфику профессии спортивного журналиста;
- методы получения информации (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент);
- существующие разновидности и форматы творчества в мире спортивной журналистики;
- сущность и специфику работы спортивных СМИ разных видов журналистики;

**уметь:**

- уверенно ориентироваться в информационном поле спортивной журналистики;
- быстро находить необходимые источники информации, в том числе, благодаря новым медиа, социальным сетям и интернет-поисковикам;
- готовить тексты в разных жанрах;
- участвовать в планировании работы спортивной редакции;

**владеть:**

- различными приёмами передачи информации в тексте;
- методами интерактивного общения с аудиторией;
- навыками создания концепции средства массовой информации на спортивную тематику;
- способами продвижения информации о спорте и спортивных СМИ в социальных сетях (smm и seo).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.