

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕСС-СЛУЖБЫ»

Б1.В.ДВ.6.2

Дисциплина «Современные пресс-службы» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные пресс-службы» являются:

получение обучающимися систематических знаний о совокупности принципов организации работы пресс-службы, содержании ее деятельности, а также о формах и методах работы сотрудников пресс-служб со СМИ, принципах сбора, обработки, распространения и обработки внутренней и внешней информации организации.

Основными задачами дисциплины являются:

- представление студентам теоретических основ информационных связей с общественностью как особого рода социальной деятельности;
- знакомство с современной системой пресс-рилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования;
- формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Современные пресс-службы» – дисциплина по выбору блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

В ходе изучения сопутствующих дисциплин («История», «Психология», «Основы теории журналистики», «Современный русский язык», «Основы теории литературы», «Логика», «Журналистика в социально-культурной сфере») и последующих профессионально-творческих дисциплин, при подготовке докладов, сообщений и творческих работ начальной профессионализации («Телерадио журналистика», «Международная журналистика», «Спортивная журналистика») студенты получают возможность применить полученные знания и навыки для наиболее адекватного решения задач своей будущей профессиональной деятельности.

Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения последующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», «Социология журналистики», «Маркетинг в масс-медиа», «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания и практические навыки для освоения профессии в форме творческих практикумов, работы студенческого пресс-центра и прохождения учебной, производственных и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные пресс-службы», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикации, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.

В результате освоения дисциплины «Современные пресс-службы» обучающийся должен:

знать:

- концепцию работы пресс-службы в условиях рыночной экономики; организационные формы управления связями с общественностью, в том числе структурное построение, цели, задачи и функции; механизмы организации, планирования и современной реализации работы пресс-службы для получения коммерческого успеха; содержание основных элементов средств массовой информации и, в первую очередь, важнейших инструментов этой индустрии – прессы, радио, телевидения, Интернета;

уметь:

- использовать формы и методы системы связей с общественностью в работе пресс-службы для успешной реализации крупных коммуникационных проектов за счет учета общественного мнения, умения на него воздействовать и устанавливать активные связи с различными целевыми аудиториями СМИ; организовывать, подготавливать и проводить мероприятия с участием прессы; оценивать результаты деятельности пресс-службы с последующим анализом причин проблем в коммуникации и разрабатывать рекомендации по ее оптимизации; использовать новые медиа в PR-деятельности;

владеть:

- профессиональной лексикой; методиками, методами и технологиями и другими практическими профессиональными навыками в разных направлениях деятельности пресс-службы; методиками оценки эффективности PR-деятельности пресс-службы; современными информационными технологиями; типичными приемами общения с современным медиа-сообществом.

Общая трудоемкость дисциплины «Современные пресс-службы» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.