

«СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОММУНИКАЦИИ»

Б1.Б.4

Дисциплина «Современные концепции коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» квалификации магистр, входит в базовую часть блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные концепции коммуникации» является формирование знаний о современных школах и трендах коммуникативной науки, существующих в разных странах, выявление их специфики и понимание прикладных аспектов коммуникативных дискурсов,

Основными задачами дисциплины являются:

1. изучение концептуальных подходов распознавания современного коммуникационного пространства, его структурирования с помощью коммуникативных единиц;
2. освоение современных парадигм исследования и методов описания комплекса коммуникативных практик в различных сферах;
3. изучение научных традиций, существующих в разных школах;
4. отработка технологий управления коммуникациями и освоение алгоритмов решения локальных задач в сфере личной и неличной форм коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Современные концепции коммуникации» является базовой частью цикла Б1 «Дисциплины (модули)» подготовки магистров по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Содержание данного курса соответствует требованиям ФГОС ВО и предназначено для обучения основным знаниям и навыкам профессиональной коммуникационной деятельности магистров с целью обеспечения эффективной организации профессионального коммуникативного пространства.

В системе подготовки магистра по направлению «Реклама и связи с общественностью» курс «Современные концепции коммуникации» органично связан с другими курсами учебной программы магистратуры: «Тенденции развития рекламы и связи с общественностью», «Разработка медиапланов», «Маркетинговые стратегии в современном бизнесе», «Научные концепции брендинга», «Информационные технологии в массовой коммуникации», «Консалтинг в коммуникационной политике компании», «Коммуникации бизнеса и власти», «Коммуникационный менеджмент» и т.д., которые выявляют механизмы конструирования коммуникативного пространства и вырабатывают навыки его структурирования. Интеграция различных областей знания в программе специальной подготовке магистров, формирует способность самостоятельно приобретать новые знания и

коммуникативные качества, учитывая специфику сферы профессиональной деятельности; умения применять современные информационные технологии и адаптироваться к изменениям окружающей среды и новым технологиям; навыки ведения переговоров, работы в команде.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные концепции коммуникации», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-5- способность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения

ОК-6 - способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс – культурном пространстве и на международном уровне

ОПК-6 - владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран

ОПК-8 - готовность на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении

ПК-25 - способность интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

ПК-26 - способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы функционирования рекламы и связей с общественностью в различных сферах жизни;

Уметь:

- разрабатывать планы и программы коммуникационной деятельности, технико-экономические обоснования коммуникационных проектов;

Владеть:

- способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.