

«СОЦИОЛОГИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Б1.В.ОД.6

Дисциплина «Социология телевидения» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», программа «Социология массовых коммуникаций», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов системы теоретических и практических знаний о сущности и роли телевидения в современном обществе, методах его социологического исследования с целью применения полученных знаний и навыков в профессиональной сфере и практической жизнедеятельности.

Задачи: понимать закономерности функционирования телевидения и механизмов его воздействия на массовые аудитории и общественное мнение, выработка умений и навыков сбора и интерпретации социологических данных является необходимым условием их эффективной профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология телевидения» относится к вариативной части ОПОП. Дисциплина имеет междисциплинарные связи – «Массовая культура», «Социология цифровых медиа», «Современные теории коммуникации». Успешное освоение дисциплины базируется на комплексе представлений о СМИ как каналах распространения рекламы, значении рекламного финансирования для современного медиарынка, особенностях взаимодействия СМИ с другими участниками рекламного процесса.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Социология телевидения», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программы 39.04.01 «Социология».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ПК-2 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-3 - способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

ПК-9 - способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

ПК-10 - способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– теоретико-методологические основы, понятия и термины социологии телевидения;

– опыт зарубежной и отечественной социологии в изучении телевидения;

– организацию и функционирование телевидения в обществе, его роль и механизмы влияния на социальные институты, процессы, массовое сознание;

– становление, состояние и тенденции развития современного российского телевидения;

– методики и технологии проведения эмпирических социологических исследований для изучения телевидения, выявления и идентификации потребностей и интересов различных групп аудитории;

Уметь:

– разрабатывать программы и инструментарий социологического исследования телевидения и его аудитории;

– анализировать и интерпретировать данные социологических исследований в предметной области, представить основные результаты и выводы;

– использовать данные прикладных индустриальных исследований (измерений) телевизионной аудитории в профессиональной деятельности;

– измерять эффекты и эффективность коммуникации и учитывать в своей работе результаты, выявленные в социологических исследованиях;

Владеть:

– навыками применения теоретических положений и методологии социологического анализа телевидения для решения профессиональных задач, для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

– навыками применения социологических методов сбора, обработки и анализа эмпирических данных для решения профессиональных задач;

– навыками использования системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.