

«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Б1.В.ОД.14

Дисциплина «Социология управления» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология молодежи» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1.Цели и задачи дисциплины. Уяснить возможности совершенствования и оптимизации социальных отношений, связанных с управлением; понять роль человеческого фактора в процессе эффективного управления, изучить роль социологического анализа взаимодействия между индивидами, социальными группами и социальными институтами в процессе социального управления, методы конкретных социологических исследований и возможности их применения в сфере управления.

В начале курса рассматривается сущность социального управления, специфика социологического анализа данного сложного процесса, характеризуются основные этапы развития социологии управления, которая к концу XX века соединила рациональный и поведенческий подходы в идее «ситуационного подхода», а системный и поведенческий в «организационной культуре».

Важное место уделяется структуре, функциям управления. Особый интерес представляет анализ стилей управления, который позволяет повышать эффективность управления на основе адекватного использования преимуществ каждого, изучение сущности организационной культуры, методов диагностики ее, влияния различных видов организационной культуры на эффективность управления.

Коммуникация является основным связующим процессом в осуществлении управленческой деятельности. Знание моделей и типов коммуникационного взаимодействия позволяет существенно повысить её качество. Большое значение для успешного управления имеет межличностный тип коммуникации, в процессе которого могут возникать барьеры. Изучение приёмов и методов их преодоления, форм позитивного общения позволяет не только быстрее и с наименьшими усилиями достигать поставленной цели, но и улучшить качество жизни. Данным проблемам посвящена четвёртая тема.

Организация управления с учётом социально-психологических особенностей личности — самый перспективный подход в современной мировой практике. Первостепенное значение в управлении персоналом имеет наиболее полное использование потенциала работников, что наилучшим образом достигается через воздействие на интересы каждого из них. Проблемы мотивации активной трудовой деятельности исследуются в пятой теме. В обеспечении эффективной мотивации персонала к высокопроизводительному труду велика роль лидерства в формальных и неформальных группах. Большое внимание уделяется таким вопросам, как власть и лидерство, типы лидеров.

Изучение конфликта, его причин, видов, путей и способов решения имеет важнейшее значение для современных молодых специалистов, когда

социальные, экономические и др. противоречия достигли в нашей стране существенной остроты. Овладение приёмами оптимального управления конфликтами — объективно необходимое условие успешной деятельности любой коммерческой структуры, гармоничного развития общества в целом.

Большое значение имеет обучение эффективному участию в групповой работе на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды, а также умению организовывать контроль исполнения, проводить оценку качества управленческих решений и осуществление административных процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.21 – «Социология управления» входит в обязательные дисциплины вариативной части блока Б1 подготовки бакалавров по профилю Социология молодежи и концептуально связана с дисциплиной «Основы социологии». Представляет собой отраслевую социологию, поэтому логически связана с такими дисциплинами блока Б1, как «Деловые коммуникации» и «Социология массовых коммуникаций».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине Социология управления, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 39.03.01 Социология.

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-13 способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику социального управления, его элементы и функции, мотивационные и коммуникационные механизмы взаимодействия руководителя и подчиненного; сущность и значение организационной культуры для эффективного управления; методику постановки целей и задач в организации, основные и специализированные методы социологических исследований в области управления, современные информационные технологии, принципы качественных и количественных стратегий социологического анализа организационно-управленческой среды.

Уметь: применять конкретные приемы самопознания и саморегуляции; анализировать влияние социальных закономерностей управленческую

деятельность и его возможности в работе команды; эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих решений и оценки их эффективности, находить организационные управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, для изучения особенностей организационной культуры и возможности ее совершенствования; применять теоретические принципы социального управления на практике; планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды.

Владеть: навыками применения социологического анализа, методов конкретных социологических исследований, методики Морено по изучению внутригрупповых отношений в сфере социального управления для налаживания этических отношений между сотрудниками, современными информационными технологиями, методикой постановки целей и задач в организации; методами разработки эффективных решений в организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, дисциплина читается в течение одного семестра.