

«СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ»

Б1.В.ОД.18

Дисциплина «Социология потребления» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология молодежи» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины.

Сформировать у студентов целостное представление о социальном аспекте системы потребления, о механизмах социального взаимодействия и поведения человека в процессе потребления, особенностях социологического знания в области социологии потребления.

В ходе достижения цели курса решаются следующие задачи:

- овладение студентами знаниями о теоретических основах социологии потребления, о содержании основных социологических концепций социологии потребления,
- освоение категориального аппарата современного социологического знания социологии потребления,
- осмысление сущности основных проблем, изучаемых социологией в отношении процесса потребления,
- осознание студентами методологической значимости социологического знания в области социологии потребления для последующей практической деятельности,
- формирование социальной культуры студента в процессе отношений в области потребления, научных представлений о современном обществе, рассматриваемом с позиции социологии потребления, о происходящих в процессе современного потребления социальных изменениях,
- освоение студентами специфики социологического исследования отношений потребления в современном обществе, особенностей его методологии и методики.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1.– «Социология потребления» входит в дисциплины по выбору вариативной части блока Б1 цикла «Дисциплины (модули)» подготовки бакалавров направления «Социология» и концептуально связана с дисциплинами «Основы социологии», «Основы экономических знаний», «Экономическая социология», «Анализ социологических данных».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Социология потребления», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 39.03.01 «Социология».

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

ПК-15 способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат социологии потребления;
- содержание основных теорий и концепций социологии потребления;
- специфику методологических подходов и методических приемов к социологическому анализу потребительского поведения, его структурных компонентов, форм развития, факторов воздействия.

Уметь:

– выделять актуальные проблемы социологии потребления для конкретных социальных групп и личности;

– выделять актуальные социальные проблемы в сфере потребительской деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора;

– использовать знания о потребительских формах, механизмах и отношениях в группе, обществе, в определении социальной стратификации, социокультурных процессов и условий функционирования социальных групп и личности;

– определять стратегию и тактику исследования конкретной социальной проблемы в области социологии потребления на эмпирическом уровне;

– определять границы применения и познавательные возможности конкретных социологических методов в области социологии потребления.

Владеть:

– навыками анализа научной литературы;

– навыками разработки программы конкретного социологического исследования в области социологии потребления

– навыками анализа и интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований потребления, а также статистических данных; иметь представление о реальных социально-экономических процессах в сфере потребления в России и за рубежом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, дисциплина читается в течение одного семестра.