

# «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

## Б1.В.ДВ.2.2

Дисциплина «Социология организаций» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология молодежи» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины являются:

- ознакомить студентов с проблематикой изучения формальных организаций с позиций социологической теории
- дать студентам системное представление о сущности современной организации
- сформировать у студентов понимание социологической составляющей организации
- овладеть обучаемыми навыками по управлению организацией и персоналом организации
- овладеть обучаемыми методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач

**Основными задачами дисциплины являются:**

- изучить теоретико-методологические основы организации, раскрыть специфику организаций как объектов социологического исследования
- определить место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества, выявить особенности современных организаций
- определить основные этапы и базовые концептуальные подходы в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций
- познакомить студентов с различными классификациями деловых организаций и их структур;
- выявить основные элементы внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом.
- охарактеризовать способы и особенности взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Социология организаций» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока Б1 «Дисциплины» («Модули») учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», разработанного в соответствии с ФГОС ВО.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Социология организаций» направлен на формирование следующей **профессиональной компетенции (ПК)**:

способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10)

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**- Знать:**

- место и роль социологии организаций в системе современных научных знаний, основные этапы становления организационной науки

- особенности организации как системы, особенности социальной организации.

- классификацию организаций, основные тенденции организационных изменений.

- специфику управления современными организациями.

- особенности коммуникационных процессов в организации, основные типы и причины конфликтов в организациях, методы управления ими.

- основы организационного проектирования

- специфику организационной культуры, типологию организационных культур.

**- Уметь:**

- использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач

**- Владеть:**

- основными методами проектирования организационных структур

- навыками анализа организационных структур

Общая трудоемкость дисциплины «Социология организаций» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа