

«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Б1.В.ОД.15

Дисциплина «Социология общественного мнения» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология молодежи» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины социология общественного мнения являются ознакомление студентов с классическими теориями, концепциями и методологическими подходами, а также обсуждения их потенциала в современной российской действительности формирование представлений о социологических аспектах изучения общественного мнения.

Задачами освоения дисциплины являются раскрытие онтологических, гносеологических и социологических характеристик и свойств общественного мнения как социального явления; изучение трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии; усвоение теоретико-методологических подходов социологии общественного мнения; выявление конструктивных и эффективных способов и средств анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» входит в обязательные дисциплины вариативной части цикла «Дисциплины (модули)» подготовки бакалавров социологии и концептуально связана с дисциплинами «История социологии», «Анализ социологических данных», «Методы прикладной статистики для социологов», «Современные социологические теории», «Методология и методы социологического исследования», «Социология массовых коммуникаций».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование

ПК 5 – способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

ПК 14 – способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности системы изучения общественного мнения в России и за рубежом; классические и современные теории общественного мнения;

- возможности и ограничения традиционных и современных методов изучения общественного мнения;

Уметь:

- анализировать и интерпретировать данные опросов общественного мнения; применять основные теории и методы изучения общественного мнения;

Владеть:

- навыками анализа данных результаты опросов общественного мнения; навыками разработки проекта по изучению общественного мнения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа, дисциплина читается в течение одного семестра.