

«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Б1.Б.26

Дисциплина «Социокультурные коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социокультурные коммуникации» являются ознакомление студентов-журналистов с мировой и отечественной практикой работы в сфере публичного слова, развитие навыков профессионального отношения к устному и письменному слову, обучение профессиональным приемам ведения диалога, дискуссии, умению грамотно использовать возможности профессиональной коммуникации, решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, удерживать внимание и интерес аудитории с учетом ее особенностей, осуществлять реализацию медиапроектов, отвечать вызовам и потребностям современной политической и общественной жизни.

Основными задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основными правилами риторики, формирование навыков публичного общения с аудиторией;
- осуществление практических рекомендаций по подготовке публичных речей, деловой беседы, переговоров, разговора по телефону, публичного выступления, не опосредованного техническими средствами передачи речи (радио, телевидения) и т.п.;
- формирование навыков профессионального общения, которые предполагают владение приемами «коммуникативных шагов» как опосредованных (при помощи социологических опросов, электронных каналов и пр.), так и непосредственных - приемами работы «глаза в глаза», что означает помимо интервьюирования также умение обращаться к группе слушателей, объединенных ситуацией, работать с открытой аудиторией;
- совершенствование речи на стадии подготовки и в стадии оперативной самокоррекции непосредственно во время коммуникативного акта;
- сосредоточение внимания как на тщательной подготовке речей, так и на возможностях импровизации во время общения;
- преодоление психологических барьеров, возможных укореняющихся недостатков устной речи, развитие в начинающем ораторе чувства взаимообщения со слушателями и ответственности за результат социальной коммуникации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Социокультурные коммуникации» – дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

В ходе изучения сопутствующих дисциплин («История», «Психология», «Основы теории журналистики», «Современный русский язык», «Основы теории литературы», «Логика», «Журналистика в социально-

культурной сфере») и последующих профессионально-творческих дисциплин, при подготовке докладов, сообщений и творческих работ начальной профессионализации («Телерадиожурналистика», «Международная журналистика», «Спортивная журналистика») студенты получают возможность применить полученные знания и навыки для наиболее адекватного решения задач своей будущей профессиональной деятельности.

Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», «Социология журналистики», «Выпуск учебных СМИ», «Литературное мастерство журналиста»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания и практические навыки для освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет, теле-, радиорепортажей и прохождения учебной, производственных и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Социокультурные коммуникации», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате освоения дисциплины «Социокультурные коммуникации» обучающийся должен:

знать:

- историю российской риторики и осознавать ее роль в современных коммуникационных процессах в демократическом государстве;
- учитывать особенности функционирования деловой риторики на международной арене;
- систему этических норм общения в профессиональном деловом сообществе;
- понимать важность полученных знаний и сферы их применения в практике современных СМИ (в частности, в аудиовизуальных);

уметь:

- в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру;
- вести полемику, дискуссию;

- выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента;
- задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге;
- оценивать особенности аудитории, удерживать и активизировать ее внимание;

владеть:

- навыками публичного выступления;
- приемами классического красноречия;
- способностью к восприятию информации, анализу и обобщению.

Общая трудоемкость дисциплины «Социокультурные коммуникации» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.