

## **«СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»**

### **Б1.В.ОД.10**

Дисциплина «Социальные инновации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология молодежи», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

#### **1. Цель и задачи дисциплины «Социальные инновации».**

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления о теоретических основах инновационной деятельности в социальной сфере, развитие у них умений и навыков разработки социальных инноваций, направленных на решение социальных проблем различных категорий граждан.

В процессе достижения этой цели решаются следующие задачи:

- Рассмотрение сущности инноваций в общественной жизни.
- Раскрытие источников возникновения социальных инноваций, их видов, особенностей.
- Описание характеристики инновационного процесса в социальной сфере.
- Выявление причин, препятствующих введению в практику социальных инноваций. Механизмы стимулирования инновационной деятельности бакалавров социологии.
- Ознакомление с практикой работы инновационных организаций в социальной сфере.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебный курс «Социальные инновации» относится к циклу «Дисциплины (модули)», входящих в вузовский компонент Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Социология». Изучение этого курса призвано содействовать формированию у выпускников знаний и навыков решения социальных проблем с помощью социальных инноваций на основе учета особенностей тех или иных категорий граждан.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины**

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование элементов следующей профессиональной компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ПК-5** – способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работ маркетинговых служб.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- Теоретические основы социальных инноваций для разработки проектов в области изучения общественного мнения.

***Уметь:***

- Творчески использовать знания основ социальных инноваций при разработке проектов в области изучения общественного мнения.

***Владеть:***

- методами разработки новых идей для их использования в проектных работах в области изучения общественного мнения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 часов.