

«РАЗРАБОТКА МЕДИАПЛАНОВ»

Б1.В.ОД.10

Дисциплина «Разработка медиапланов» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Разработка медиапланов» являются формирование у будущих специалистов системы практических решений в области разработки медиапланов в рамках осуществления рекламной деятельности компании.

Основными обобщёнными задачами дисциплины являются:

- Практическое использование критериев выбора рекламоносителя.
- Изучение взаимосвязей показателей медиапланирования.
- Получение практических навыков медиапланирования: составление медиастратегии и медиаплана, оценка его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Разработка медиапланов» включена в вариативную часть дисциплин по подготовке магистров по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

В основу курса «Разработка медиапланов» положены теоретические и практические разработки российских и зарубежных исследователей в области составления медиастратегии, материалы отечественной и зарубежной периодической печати.

Последовательность изучаемых тем определена логикой формирования навыков ведения рекламной деятельности в современной бизнес-среде.

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины: «Современные концепции коммуникации», «Планирование и организация рекламной кампании», «Тенденции развития рекламы и связи с общественностью», «Медиаповедение и медиаполитика в информационном обществе». Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, включают умение получать и анализировать полученную информацию, умение прослеживать взаимосвязи элементов системы и делать обоснованные выводы, умение планировать действия по достижению результата.

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения дисциплины «Разработка медиапланов» могут быть использованы студентами в процессе прохождения преддипломной практики.

Указанные связи дисциплины «Разработка медиапланов» дают системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Разработка медиапланов», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-4 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению профессиональной деятельности;

ОПК-2 - способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-2 - способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий;

ПК-8 - способность оценивать затраты и результаты деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы и технологии разработки медиапланов.

Уметь:

- применять на практике полученные навыки.

Владеть:

- владеть основными навыками, необходимыми современным специалистам в области разработки медиапланов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.