

«РАБОТА ИНТЕРНЕТ-РЕДАКЦИИ»

Б1.В.ДВ.9.1

Дисциплина «Работа в интернет-редакции» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Работа интернет-редакции» - знакомство студентов с общими представлениями о профессиональной деятельности журналиста в условиях, приближенных к реальным, в условиях технологической конвергенции, обучение базовым приемам и методам создания информационных продуктов в мультимедийной среде.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. научить студентов выпускать интернет-издания в режиме реального времени;
2. использовать на практике средства интернет-технологий, программ компьютерных технологий по оформлению сайтов, программ защиты интернет-информации, программ веб-мастеров, интернет-дизайнеров, веб-программистов;
3. изучить тенденции развития российского интернет-пространства;
4. привить практические навыки по оценке психологического воздействия текстов на интернет-аудиторию;
5. формировать профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Журналистика», развитие коммуникационных и психологических качеств.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Работа интернет-редакции» – дисциплина по выбору части блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики»; «Основы теории коммуникации», «Выпуск учебных СМИ» параллельно. Преподавание курса сопрягается также с сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты медиа-процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса, углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Технологии конвергентной журналистики», ряда прикладных дисциплин по выбору

(фотожурналистика, работа интернет-редакции), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Работа интернет-редакции» Б1.В.ДВ.9.1, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; знать основные принципы проектирования web-сайтов и методы информационного поиска в Интернете, поведение пользователей на сайте и специфику чтения текстов; знать отличия редакции сайта от редакции традиционного бумажного издания, особенности восприятия информации в Интернете.

Уметь (владеть):

использовать основные интернет-технологии, которые нужны для работы в интернет-СМИ; работать в контент-редакторах: добавлять информацию на сайт и редактировать ее; знать и грамотно использовать основные теги HTML (язык разметки гипертекста), которые могут потребоваться для работы с сайтом; создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты для интернет-СМИ; создавать привлекательные заголовки; оптимизировать тексты для поисковых систем; писать SEO-тексты; разбираться в разновидностях интернет-проектов и специализации журналистов в интернет-проектах и их должностных обязанностях; использовать новые мультимедийные технические средства для работы с социальными сетями и мобильными мультимедийными средствами.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, **72** часа.