

«ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ»

Б1.В.ДВ.8.2

Дисциплина «Публицистические жанры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Спортивная журналистика», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Публицистические жанры» – формирование устойчивого знания о функциональных особенностях современной системы жанров публицистики в рамках профессионально ориентированного мировоззрения; о ценностно-смысловых, структурно-композиционных, стилистических особенностях публицистических жанров; о взаимовлиянии жанровых форм и проблемно-тематических комплексов в современной публицистике; о тенденциях развития публицистических жанров и специфике их функционирования в условиях конвергенции СМИ.

Отдельно позиционируется цель – сформировать устойчивый интерес к теоретическому и практическому освоению наиболее точных форм подачи журналистской информации.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. Составить представление о системе публицистических жанров как обязательной формальной составляющей журналистской профессии;
2. Познакомить с основными жанровыми формами в рамках публицистического творчества;
3. Показать взаимозависимость жанровой формы и метода работы с информацией в публицистике;
4. Научить определять формальные жанрообразующие параметры медиатекстов;
5. Составить представление о современных модификациях жанровых форм публицистики в условиях конвергенции СМИ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Публицистические жанры» – дисциплина по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», сопутствующих дисциплин «Социология журналистики», «Психология журналистики», на базе которых обучающиеся развивают теоретические представления о специфике публицистического творчества, о социокультурных и профессиональных требованиях к формированию контента СМИ. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Публицистические жанры», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих

дисциплин: «Профессионально-творческий практикум», «Технологии конвергентной журналистики», «Работа редакции газеты», «Мастер-класс. Создание журналистского текста».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Публицистические жанры», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: систему жанров, жанровые признаки, коммуникативные и информативные возможности различных форм публицистических текстов.

Уметь: осуществлять отбор релевантных жанровых форм для представления публицистической информации.

Владеть: навыками представления актуальной социальной информации в релевантных публицистических формах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: требования к системе публицистических жанров, продиктованные мультимедийными технологиями современных СМИ.

Уметь: адаптировать публицистические тексты к производственному процессу СМИ на основе современных технологий.

Владеть: навыками создания публицистических текстов в различных жанрах для печатных изданий, теле-, радиопрограмм, мультимедийных СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.