

«ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

Б1.В.ДВ.2.1

Дисциплина «Основы коммуникативной культуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль ««Спортивная журналистика», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы коммуникативной культуры» являются:

- повышение уровня коммуникативной компетентности специалиста, что предполагает в первую очередь совершенствование умений воспринимать, анализировать, создавать и произносить тексты различных речевых жанров в типичных для их будущей профессиональной деятельности ситуациях общения.

Основными задачами дисциплины являются:

- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- способность к критике и самокритике;
- умение критически мыслить, формулировать критические суждения; самостоятельность в оценке и анализе недостатков;
- способность брать на себя ответственность в выборе путей развития достоинств;
- способность к самоограничению, дисциплинированности, собранности и организованности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Основы коммуникативной культуры» – дисциплина по выбору блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02 «Журналистика». К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации, социокультурных коммуникаций России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, которые даются предварительно в курсах «Философия», «Культурология», «Социология», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Социокультурные коммуникации», «Социология журналистики», в параллельных курсах «Основы журналистской деятельности», «История русской журналистики». В ходе изучения сопутствующих и последующих профессионально-творческих дисциплин, при подготовке докладов и сообщений и начальной профилизации, студенты получают возможность применить полученные знания и навыки для наиболее адекватного решения задач своей будущей профессиональной деятельности, прохождения учебной и производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы коммуникативной культуры», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК - 4 - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

ПК - 2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения дисциплины «Основы коммуникативной культуры» обучающийся должен:

Знать:

- об особенностях психических процессов в условиях общения
- о психологическом содержании социально и предметно ориентированного общения
- о психологических характеристиках участников общения, его видах и формах
- о культуре общения и его видах
- о сущности коммуникативной ситуации и об основных компонентах ситуации общения
- о современной системе вербального и невербального общения
- о тексте и речевых жанрах
- о культуре речевой деятельности в различных её видах
- о коммуникативных качествах личности
- об основных принципах и нормах делового общения;

Уметь:

- ориентироваться в ситуации общения, различать виды и формы общения
- анализировать и оценивать степень эффективности своей и чужой речи
- оценивать степень соблюдения этических и коммуникативных норм общения, а так же речевых и языковых норм
- определять причины коммуникативных удач и неудач в общении
- формулировать (осознавать и узнавать) основные и дополнительные речевые интенции коммуникантов
- создавать речевые произведения, характерные для рассматриваемых ситуаций общения;

Владеть:

- методикой редактирования своей и чужой речи
- приемами и средствами психологического воздействия
- способами анализа и совершенствования публичной речи
- основами создания понятных текстов публичных информационных выступлений
- методикой самоанализа, самооценки и самоконтроля в процессе общения.

Общая трудоемкость дисциплины «Основы коммуникативной культуры» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.