

## «ОСНОВЫ АУДИТА»

### Б1.В.ОД.4

Дисциплина «Основы аудита» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Главная **цель** дисциплины «Основы аудита» - формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков в области организации и общей методики аудиторской деятельности, приобретение первичных навыков по проведению аудиторских пра

оверок и использованию результатов аудиторских услуг в управлении производством, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Основными **задачами** дисциплины являются:

*Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:*

– обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов

Результатом изучения дисциплины «Основы аудита» является развитие навыков по организации системы внутреннего аудита, организации контрольной среды, знания основ законодательной базы аудиторской деятельности, взаимодействию с внешним аудитом и способность использовать, обобщать и анализировать информацию

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Основы аудита» относится к вариативной части цикла «Дисциплины (Модули)» (Б.1.В) по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки «Коммерция».

Дисциплина «Основы аудита» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения, таких дисциплин, как «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Экономическая теория» и закладывает необходимые теоретико-методологические основы для эффективного освоения дисциплин «Налоги и налогообложение», «Исследование торгово-хозяйственной деятельности», а также для успешного прохождения обучающимися учебной и преддипломной практик и итоговой аттестации.

Для успешного овладения содержанием курса «Основы аудита» требуются знания основных теоретических аспектов бухгалтерского учета, экономики и анализа.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы аудита», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки «Коммерция».

Процесс изучения дисциплины «Основы аудита» направлен на

формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

**ОПК-3** - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

*Профессиональных:*

**ПК-2** - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- систему нормативного регулирования аудиторской деятельности;
- методологию, методику и организацию аудита;
- методики планирования, составления программ и проведения аудиторских процедур;
- порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки;
- права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита.

**Уметь:**

- планировать, организовать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности;
- разрабатывать программы аудиторских проверок;
- обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения;
- разработать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки;
- организовать и осуществить проверку состояния внутреннего контроля на предприятии;
- использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления финансово-хозяйственной деятельностью.

**Владеть:**

- понятийным аппаратом аудиторской деятельности;
- теоретическими и практическими знаниями применительно к информационной деятельности экономического субъекта;
- навыками креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.