

«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Б1.Б.11

Дисциплина «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Туроператорские и турагентские услуги», квалификации бакалавр, входит в базовую часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области организации туристской деятельности формирование системного представления о туризме, а также получение практических навыков в сфере туристского бизнеса и организации деятельности туристских предприятий.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления о сущности туризма, его основных видов и факторов, определяющих развитие;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии туризма: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- изучение особенностей правовых и хозяйственных отношений между основными субъектами туристского рынка;
- освоение технологий работы туроператорских и турагентских компаний и новых подходов к организации бизнес процессов в туризме;
- получение навыков анализа и составления договорной документации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация туристской деятельности» – дисциплина базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация туристской деятельности» базируется на знаниях, полученных при освоении предыдущих курсов по профилю подготовки «Туризмоведение», «Человек и его потребности», что дает обучающемуся системное представление об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС и обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «Организация туристской деятельности», связана с дисциплинами «Внутренний и въездной туризм» и «Выездной туризм». Освоение данной дисциплины необходимо для организации научно-исследовательской работы, в том числе учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация туристской деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 – способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и особенности организации туристской деятельности;
- организационные основы туристской индустрии и структуру туристской отрасли;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности организации туристской деятельности в России на внутреннем, въездном и выездном туристском рынке.

Уметь:

- анализировать информацию о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- составлять договорную документацию для контрагентов туристской деятельности;
- анализировать затраты на разработку и реализацию туристского продукта.

Владеть:

- аналитическими и организационными навыками в профессиональной деятельности;
- методиками разработки туристского продукта и его реализации;
- навыками анализа и составления договорной документации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.