

# «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»

## Б1.В.ОД.11

Дисциплина «Организация внешнеторговых операций» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - подготовка специалиста к работе по организации обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными товарами и услугами.

#### **Основными задачами дисциплины являются:**

- содержания внешней торговли и её роли в системе международных экономических отношений и международного разделения труда, а также факторов, оказывающих влияние на мировую экономическую систему;
- содержания основных теорий и концепций международной торговли; видов и технологий внешнеторговых операций, последовательности их осуществления;
- методов государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;
- нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговую деятельность в РФ;
- инструментов валютного контроля в системе экспортно-импортных и бартерных операций;
- основных видов международных экономических организаций и их роли в регулировании и развитии международной торговли;
- принципов организации международного бизнеса в РФ и других странах;
- принципов и методов организации внешнеторговых переговоров и сделок;
- содержания и структуры международного контракта купли-продажи, порядка его согласования, утверждения и мониторинга исполнения.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Организация внешнеторговых операций» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки «Коммерция». Дисциплина «Организация внешнеторговых операций» базируется на дисциплинах - «Статистика», «Основы права», «Управление продажами».

Изучение этой дисциплины позволит обучающимся успешно осваивать дисциплины «Коммерческая деятельность», «Организация переговоров», «Организация перевозки и хранения товаров», а также выполнять определенную практическую работу (по запросу) в ходе производственной практики.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация внешнеторговых операций», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиля «Коммерция».

Процесс изучения дисциплины «организация внешнеторговых операций» направлен на формирование следующих компетенций или их частей:

#### ***Общепрофессиональных:***

**ОПК-4** – способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации. Необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

#### ***Профессиональных:***

**ПК-6** – способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- основные понятия, цели, принципы, виды, содержание организации и технологии внешнеторговых операций, последовательность их осуществления;

- формы и методы внешней торговли и механизмы их реализации, основные теории и концепции международной торговли;

- роль и виды международных экономических организаций в регулировании и развитии международной торговли;

- принципы, инструменты и механизмы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности в РФ;

- принципы, методы и инструменты валютного контроля и валютного регулирования в РФ;

- организационно-правовые формы иностранных предприятий;

- содержание, способы и этапы заключения международных сделок и международных контрактов;

- принципы, методы и виды организационного планирования и осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, определения её эффективности; основные методы и инструменты управления внешнеторговой деятельностью предприятия;

#### ***уметь:***

- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы внешнеторговой политики РФ;

- организовывать и определять эффективность внешнеторговых операций, рассчитывать экономические показатели внешнеторговой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;

- применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;

- применять действующее законодательство РФ во внешнеэкономической деятельности и нести ответственность за совершаемые внешнеторговые действия, работать с нормативными актами иностранных государств и международных организаций;

- обосновывать свою точку зрения при анализе влияния международных экономических организаций, оказывающих регулирующее воздействие на развитие мировой торговли;

- выбирать иностранных поставщиков и торговых посредников, формировать каналы распределения с возможным их участием;

- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации, заключать международные контракты, учитывая национальные особенности и нормы права участников сделки, контролировать их соблюдение;

- документально и информационно обеспечивать внешнеэкономическую деятельность организации (предприятия, фирмы);

***владеть:***

- навыками международных деловых коммуникаций, умением вести международные переговоры, заключать международные контракты, контролировать их исполнение;

- методами и средствами организации внешнеторговых операций, аналитическими методиками для определения эффективности внешнеторговой деятельности предприятия;

- опытом работы с действующими федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими внешнеторговую деятельность РФ;

- навыками выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников в различных странах;

- умением применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;

- навыками документального и информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.