

# **«ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗКИ И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ»**

## **Б1.В.ДВ.12.1**

Дисциплина «Организация перевозки и хранения товаров» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

### **1. Цели освоения дисциплины**

**Целью** учебной дисциплины «Организация перевозки и хранения товаров» является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации транспортирования и хранения потребительских товаров, изучение научно-методологических основ перевозки и хранения товаров, понимание теоретических и практических аспектов сохранения качества потребительских товаров в процессе транспортирования и хранения; выработка у обучающихся профессиональных знаний и умений в области организации перевозки и хранения товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело», специализирующихся по учебному профилю «Коммерция».

Посредством дисциплины «Организация перевозки и хранения товаров» обеспечивается формирование у будущего бакалавра в сфере торговли необходимых профессиональных знаний и компетенций, позволяющих эффективно интегрировать теоретические знания и современные достижения науки и техники в практическую деятельность торгового предприятия - реализовывать эффективную стратегию транспортирования и хранения товаров; выбирать, и на профессиональном уровне использовать необходимые способы перевозки и хранения потребительских товаров; организовывать и контролировать процессы перевозки и хранения товаров.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- изучение физических, химических, биохимических и микробиологических процессов, происходящих при хранении товаров;
  - изучение условий и режимов хранения продовольственных товаров;
  - изучение технологии и организации транспортирования товаров;
  - ознакомление с видами транспорта, используемыми для перевозки товаров.
- изучение типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, правил размещения товаров на хранение.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Организация перевозки и хранения товаров» относится к дисциплинам по выбору цикла «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина «Организация перевозки и хранения товаров» имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Бухгалтерский учет», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения», «Товароведение

потребительских товаров», «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование предприятий» и др.

Для эффективного освоения дисциплины необходимы начальные знания основных правовых документов, законов РФ в области обеспечения технического регулирования, качества и безопасности товаров, нормативных документов, регулирующих коммерческую деятельность, научно-методических основ теории товароведения, стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

**Знание:**

- общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;
- статистических методов обработки информации;
- нормативно-правовой базы торговой деятельности, стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;
- ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров;
- классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; основные виды классификаторов; принципы кодирования товаров;
- правила приемки товаров по количеству и качеству, виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- общие требования к маркировке, виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

**Умение:**

- систематизировать и обобщать информацию о товарах и их свойствах;
- ориентироваться в вопросах управления предприятием, его ресурсами и должностными обязанностями персонала;
- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.);

- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;
- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля;
- определять объемы и причины возникновения товарных потерь;
- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей);
- использовать знания в области защиты прав потребителей.

#### **Владение:**

- методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области торговли;
- средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении торговой деятельности;
- начальными навыками работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;
- начальным опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- методами классификации и кодирования товаров,
- методологией определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров;
- методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях;
- рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;
- базовой методикой проведения экспертизы качества товаров; основными навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине "Организация перевозки и хранения товаров", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело".

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **ПК-6** - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

• **ПК-13** – готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- современные способы сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество потребительских товаров (по группам товаров);
- условия и сроки хранения потребительских товаров (по группам);
- процессы, лежащие в основе изменения качества продовольственных товаров в процессе товародвижения;
- группы продовольственных товаров в зависимости от общности процессов, протекающих при хранении;
- требования к температурному режиму, относительной влажности и вентиляции воздуха, освещенности в процессе товародвижения;
- перечень необходимого оборудования, используемого при хранении и транспортировании продовольственных товаров;
- санитарные требования к складским помещениям торговли, к транспортным средствам;
- современные виды транспортных средств для перевозок продовольственных товаров;
- технологию и организацию транспортирования товаров при различных видах перевозок.

**Уметь:**

- организовывать эффективное хранение товаров;
- устанавливать оптимальный режим хранения для каждой группы товаров;
- определять соответствие фактических режимов хранения и транспортирования, регламентируемым для каждой группы пищевых продуктов;
- оформить документы для транспортирования;
- определить соответствие представленных товарно-сопроводительных документов и правильность их оформления;
- организовать укладку товаров в транспортном средстве и на складе;
- оформить документы на складское хранение;
- использовать органолептические и простейшие инструментальные методы идентификации и оценки качества и безопасности товаров с целью диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, а также при осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения.

**Владеть:**

- рациональными и современными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;

- технологией расчёта естественной убыли при хранении товаров в зависимости от сроков и условий хранения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.