

# «ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»

## Б1.В.ДВ.11.1

Дисциплина «Организационная культура» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Основной целью** курса «Организационная культура» является формирование представлений о феномене организационной культуры как ресурсе системы управления персоналом, ее типологии и формах проявления в организациях, функциях и особенностях процесса конструирования, поддержания и изменения. Эти знания являются основой для практических навыков и умений управления культурой в организации, необходимых для эффективной профессиональной деятельности менеджеров. В процессе изучения дисциплины обучающиеся получают новые знания о современных направлениях в исследовании и анализе организационной культуры, происходит их осмысление с учетом имеющихся у них знаний об организации. Кроме того, они осваивают специфические методы диагностики организационной культуры и технологии работы с культурой как инструментом управления.

**Основными задачами** дисциплины являются раскрытие основных понятий современной теории и практики исследования организационной культуры, их осмысление с учетом имеющихся знаний опыта обучающихся; изучение методов социально-психологической диагностики корпоративной культуры; обучение практическим методам работы с корпоративной культурой как ресурсом системы управления персоналом и развития организации; формирование корпоративной университетской культуры.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Организационная культура» является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин блока 1. Она взаимосвязана с дисциплинами «Социология», «Психология», «Культурология», «Теория организации» и «Организационное поведение», которые служат базой для изучения культурной специфики организации, а также с дисциплинами «Мотивация трудовой деятельности», «Лидерство», «Экономическая психология», «Стратегический менеджмент» и другими. Содержание дисциплины разработано на основе знаний, отражающих современное состояние психологической и управленческой наук и теории организации, а также с учетом профессиональной направленности образовательной программы бакалавриата. Основное внимание уделено изучению форм проявления различных элементов культуры в организациях, их социально-психологическим характеристикам и диагностики. При этом достаточный объем учебного времени отводится на раскрытие возможностей использования полученных знаний в практической работе по управлению человеческими ресурсами и организационному развитию.

Для освоения дисциплины «Организационная культура» обучающимся необходимо иметь представление о структуре организации, об условиях функционирования социальных групп и личности в организациях, об особенностях социальных организаций; о ключевых направлениях деятельности менеджера по развитию персонала и организации.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Организационная культура», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Управление проектами».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ПК-2** - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- основные психологические явления в группах, характеристики межличностных и межгрупповых отношений
- особенности функционирования и социального развития личности в разных социальных группах
- психологические закономерности жизнедеятельности индивида и группы в организации;
- основные понятия и категории феномена организационной культуры;
- сущность понятия, структуру и содержание организационной культуры;
- основные направления психологических подходов к изучению культуры;
- основные компоненты организационной культуры (ценности, коммуникационные системы, внешний вид персонала, трудовая этика и мораль, характер взаимодействия и пр.).

#### **Уметь:**

- выделять возрастной, гендерный, профессиональный и этнический аспект социально-психологических явлений в организации ;
- определять и понимать психологические закономерности и механизмы наблюдаемых социально-психологических явлений ;
- проводить диагностику межличностных отношений, коммуникативных особенностей и уровня развития группы;-
- определять факторы, влияющие на особенности организационной культуры;
- определять и различать виды субкультур в организации;
- выявлять сильные и слабые культуры;
- определять тип культуры и давать характеристику основных типов.

- использовать полученные знания при решении конкретных практических задач по управлению персоналом организации.

**Владеть:**

- навыками социально-психологической наблюдательности, синтонности и эмпатийности;

- навыками улучшения взаимоотношений в коллективе;

- навыками эффективного общения, конструктивного разрешения конфликтов

- методами диагностики организационной культуры в целом, а также методами изучения отдельных элементов организационной культуры;

- методами формирования и поддержания организационной культуры;

- методами анализа организационной культуры и взаимосвязи культуры и стратегии организации;

- методами изменения культуры и влияния организационной культуры на организационную эффективность.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.