

«МОЛОДЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Б1.В.ДВ.12.2

Дисциплина «Молодежная журналистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Молодежная журналистика» – формирование у студентов представлений о специфике и функциях массовых информационных изданий для детей и молодежи (их организации и самоорганизации); о потенциальных возможностях личностного развития и социализации посредством единой молодёжной информационной сети; осмысление социокультурных функций молодежных СМИ в современном обществе исходя из нормативных актов о государственной молодёжной политике и патриотическому воспитанию граждан России; понимание специфики подачи информации (проблемно-тематической, жанровой, стилистической) в молодежных СМИ; формирование представлений о специфике медиаобразования молодежи.

Отдельно позиционируется цель – сформировать устойчивый интерес к работе в молодежных СМИ на основе активной гражданской позиции, базовых ценностей русской культуры.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. Составить профессиональное представление о качественных особенностях различных медиаканалов, современных типологических моделях СМИ для молодежи;
2. Определить место молодёжной журналистики в структуре масс-медиа.
3. Познакомиться со спецификой молодёжной аудитории как отдельного сегмента аудитории СМИ;
4. Уточнить содержание понятий «молодёжная журналистика», «молодёжные СМИ» применительно к социальным сетям и блогам, ориентированным на молодёжную аудиторию;
5. Освоить жанрово-тематический комплекс молодёжной прессы в современных социокультурных условиях;
6. Освоить систему современных методов создания информационного контента для молодёжного сегмента российской аудитории.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Молодежная журналистика» – дисциплина по выбору блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02 «Журналистика». К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы для детей и молодежи, которые даются предварительно в курсах «Основы

теории журналистики», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Путь в профессию», «Современные медиа-технологии в журналистике», в параллельных курсах «Основы журналистской деятельности», «История русской журналистики», является важным для курсов начальной профилизации по средствам массовой информации, их видам и типам, прохождения учебной и производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Молодежная журналистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю и современное состояние форматов молодежной журналистики в России; основные направления развития прессы для молодежного сегмента российского общества; специфику подготовки текстов для молодежных изданий, включая интернет-СМИ;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции молодежного издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента сетевого проекта для молодежи) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Владеть: методами типологического анализа СМИ для детей и молодежи в профессиональных целях.

ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику (социокультурные, психологические закономерности) взаимодействия журналиста с молодежным сегментом общества;

Уметь: использовать средства профессиональной коммуникации (составление писем, интерактивный обмен контентом в социальных сетях) в целях определения актуальной повестки дня в молодежной аудитории СМИ;

Владеть: навыками определения социально-значимой проблематики молодежного сегмента аудитории и перевода ее в проблемно-тематический контент молодежных СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** часа.