

## «МЕРЧАНДАЙЗИНГ»

### Б1.В.ОД.14

Дисциплина «Мерчандайзинг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** - способствовать подготовке бакалавров, способных в современных условиях решать сложные задачи воздействия предприятия на рынок, обеспечить студентам необходимый уровень знаний по изучению и анализу психологических факторов поведения потребителей в торговом пространстве с целью их наиболее эффективного применения в профессиональной деятельности.

#### **Основными задачами дисциплины являются:**

- дать обучающимся базовые знания в области мерчандайзинга;
- обеспечить получение обучающимися необходимых практических навыков, позволяющих использовать их для улучшения конкурентных позиций предприятий на рынке или его отдельных сегментах;
- формирование системы знаний об основных принципах и законах мерчандайзинга; изучение особенностей мерчандайзинга производителя (поставщика);
- изучение особенностей мерчандайзинга в розничной торговле;
- усвоение технологий, позволяющих эффективно применять принципы мерчандайзинга в реальных условиях;
- овладение методами и инструментами увеличения сбыта в местах продаж;
- развивать способность обучающихся по эволюционному изучению проблемных вопросов мерчандайзинга.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Мерчандайзинг» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки «Коммерция». Дисциплина «Мерчандайзинг» базируется на дисциплинах - «Теоретические основы товароведения», «Управление ассортиментной политикой», «Товароведение потребительских товаров», «Управление продажами»

Изучение этой дисциплины позволит обучающимся успешно выполнять определенную практическую работу (по запросу) в ходе производственной практики.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Мерчандайзинг», соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиля «Коммерция».

Процесс изучения дисциплины «организация внешнеторговых операций» направлен на формирование следующих компетенций или их частей:

***Профессиональных:***

**ПК-1** – способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

**ПК-8** - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- сущность мерчендайзинга, применяемого товаропроизводителем и розничным торговцем;
- особенности психологических факторов покупательского поведения;
- основы управления потребителями на основе их познавательных ресурсов;
- подходы к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков;
- мерчендайзинговые подходы к планировке торгового зала и выкладке товаров;

***уметь:***

- распределять площадь торгового зала и регулировать покупательские потоки;
- выделять психологические факторы, влияющие на потребительское поведение;
- оптимизировать планировку торгового зала и выкладку товаров;
- оценивать рыночную ситуацию и особенности покупательского поведения.

***владеть:***

- методами организации и проведения промоушен - акций;
- навыками ведения переговоров с администрацией торговой точки и налаживания лояльных отношений;
- принципами проведения гибкой ценовой политики;
- навыками анализа рыночной ситуации в целом и состоянии целевой аудитории
- правилами размещения торговых марок на полках, оформления места продажи, презентации продукта;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

