

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Б1.Б.20

Дисциплина «Менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Менеджмент» являются:

- формирование теоретических знаний в области менеджмента;
- раскрытие содержания традиционных и специальных функций менеджмента, его роли и значения в условиях рыночных отношений;
- формирование умений и навыков в области разработки и реализации эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основ теоретического и практического менеджмента;
- изучение особенностей применения методов управления;
- формирование умений и навыков принятия и реализации управленческих решений;
- изучение особенностей управления организацией и ее функциональными подсистемами;
- развитие навыков самостоятельного мышления и творческого подхода при анализе и оценке конкретных ситуаций в различных видах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовым дисциплинам блока 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в процессе изучения курсов: «Психология», «Экономическая теория», «Психология делового общения». В процессе обучения исследуются общие закономерности возникновения, функционирования и развития управленческих отношений, сущность и содержание менеджмента, роль управления в жизни общества, принципы, методы и технологии эффективного менеджмента. Особое внимание уделяется анализу понятий, используемых в управленческих дисциплинах.

Знание дисциплины «Менеджмент» является необходимым условием деятельности работника сферы торговли.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент» направлен на

формирование следующих компетенций.

а) общекультурные (ОК):

ОК–5 - способность к самоорганизации и самообразованию;

в) профессиональные (ПК):

ПК–5 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

ПК–9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные положения, современной теории управления;
- взаимосвязь управления с экономическими и социальными факторами;
- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- внутренние и внешние переменные факторы организации, их влияние на принятие управленческих решений;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами.
- ситуационность и системность процесса менеджмента;
- значимость отдельных переменных факторов и их влияние на управленческую деятельность.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи для выполнения профессиональных функций;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации;
- анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации;
- разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры;
- общаться и участвовать в коллективных действиях, применяя групповой метод принятия решений;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- использовать мотивацию для повышения эффективности деятельности организации;
- прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению;

- оптимально разрешать межличностные конфликты, используя различные типы решений;

- ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом;

- применять на практике знания и положения теории менеджмента.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины;

- навыками применения методов и технологий разработки принятия рациональных управленческих решений;

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- навыками деловых коммуникаций.

- методами подготовки и реализации управленческих решений, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента

- навыками аналитической, исследовательской и проектной работы с целью оптимизации и повышения эффективности управленческой деятельности;

- навыками постоянного саморазвития и профессионального совершенствования.

-

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Дисциплина читается в течение одного семестра.