

## «МЕДИА РИЛЕЙШНЗ»

### Б1.В.ДВ.7.1

Дисциплина «Медиа Рилейшнз» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями курса является освоение обучающимися приемов взаимодействия со СМИ как форм связи государственных, общественных и коммерческих структур с масс-медиа с целью информирования общественности об их деятельности, а также поддержание имиджа и репутации организации или должностного лица.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основ теории информационного обеспечения общественных отношений;
- определение форм, методов и способов поддержания связей со СМИ в зависимости от поставленных целей;
- овладение методами анализа информационной и событийной ситуации;
- приобретение навыков организации специальных информационных мероприятий;
- овладение творческими приемами подготовки информационных материалов.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Медиа Рилейшнз» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр»; входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

В основу курса «Медиа Рилейшнз» положены теоретические и практические разработки российских и зарубежных исследователей в области массовой информации и коммуникации. Последовательность изучаемых тем определена логикой формирования навыков применения на практике теоретических основ массово-информационной деятельности.

Базовой основой для изучения курса являются знания, полученные при освоении дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Стратегии и технологии коммуникации», «Основы брендинга», «Медипланирование», «Основы рекламы» др. Указанные связи дисциплины «Медиа Рилейшнз» дают системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уро-

вень и практическую направленность в системе обучения и будущей профессиональной деятельности.

Учебный курс тесно связан и необходим для освоения базовых дисциплин: «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» и «Корпоративные коммуникации», а так же для освоения знаний и умений дисциплин вариативной части: «Интернет-маркетинг» и «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью».

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, практических занятий; активных и интерактивных форм обучения (учебных пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», дискуссий, диспутов и др.), групповых и индивидуальных консультаций, а также различных видов самостоятельной работы. Формой контроля уровня освоения дисциплины являются выступления на занятиях, контрольные опросы (экспресс-тестирование), подготовка и публичная защита рефератов и творческих письменных работ (пресс-релиз, отчет, интервью, анонс, комментариев и др.).

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Медиа Рилейшнз», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

**ПК-12** способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

По завершению курса обучения студент должен:

#### ***Знать:***

- основные положения теории информационного обеспечения общественных отношений;
- формы, методы и способы установления и поддержания связей со СМИ;
- методику оценки эффективности мероприятий медиа рилейшнз.

#### ***Уметь:***

- анализировать информационную ситуацию и принимать решение;
- планировать и организовывать работу со СМИ в различных отраслях и сферах деятельности;
- создавать и поддерживать информационную базу данных СМИ.

***Владеть:***

- навыками мониторинга содержания СМИ;
- навыками установления и поддержания контактов со СМИ;
- навыками подготовки информационных материалов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.