

«МАССОВАЯ КУЛЬТУРА»

Б1.В.ОД.1

Дисциплина «Массовая культура» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», профиль подготовки «Социология массовых коммуникаций», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Массовая культура» - осознание массовой культуры как целостного специфического феномена постиндустриального общества, обладающего сложной структурой, разнообразными функциональными проявлениями и выступающего в современном культурном пространстве в качестве одной из наиболее распространенных форм существования культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности массовой культуры;
- анализ теоретических моделей массовой культуры, которые были сформированы в классической, неклассической и постмодернистской традициях;
- рассмотрение функций массовой культуры;
- анализ морфологии массовой культуры, выделение ее структурных элементов и раскрытие взаимосвязей между ними;
- интерпретация основных черт современной российской и западной культуры на основе критического анализа масскультурных текстов и практик.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Учебная дисциплина «Массовая культура» входит в Вариативную часть цикла Б1 по направлению по направлению 39.04.01 «Социология», квалификация магистр.

Предпосылками успешного освоения курса являются базовые знания по основам философии, психологии, истории, социологии, истории, истории мировой культуры и культуры России.

Курс «Массовая культура» может считаться базовым для освоения таких дисциплин, как «Современные социологические теории (продвинутый уровень)», «Научно-исследовательский семинар», «Социология цифровых медиа», «Современные теории коммуникации», «Психология рекламы и PR», «Социология телевидения», «Молодежь в сетевых сообществах», «Связи с общественностью», «Теории глобализации» и других.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Массовая культура», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 39.04.01 «Социология».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-2 – способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук.

ПК-1 - способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности современной массовой культуры как актуального типа культуры;
- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XXI вв.;
- основные направления изучения массовой культуры.

Уметь:

- аргументировано представлять освоенное знание;
- занимать аналитическую позицию в отношении феноменов массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры;
- формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения массовой культуры;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;
- техниками анализа текстов массовой культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.