

«ЛИТЕРАТУРА»

Б1.Б.16

Дисциплина «Литература» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации бакалавр, входит в базовую часть дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Литература» является формирование у будущих бакалавров системы компетентных знаний о мировой и отечественной литературе от истоков до наших дней.

Основными задачами дисциплины являются:

проектная деятельность:

– выработать навыки проектирования программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связи с общественностью, используя знания и умения составления семиотических моделей интертекстуального пространства рекламного текста;

коммуникационная деятельность:

– сформировать умения в подготовке коммуникационных компаний в соответствии с целями и задачами организации;

рекламно-информационная деятельность:

– сформировать навыки для разработки и подготовки к выпуску рекламной продукции, включая текстовые материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Литература» – дисциплина базового цикла ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Она базируется на знаниях студентов, полученных в процессе изучения дисциплины «История», «Культурология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Литература», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

ОК-7-способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-3-обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования,

копирайтинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития русской и зарубежной литературы и их взаимодействие в контексте культуры;
- особенности развития литературных жанров;
- основные принципы антропоцентризма;
- свойства знака в литературных текстах (дискурсивный и прагматический аспекты);
- знаковую модель «слово – образ» в семиотических системах литературных текстов;
- соотношение семиотических моделей в литературных текстах и культурных реалий в них отраженных.

Уметь:

- интерпретировать знаковые (словесные) образы авторского литературного текста, основываясь на знаковой модели «слово – образ»;
- определять знаковые системы в литературных текстах и интерпретировать их в контексте культурных реалий (синхрония и диахрония);
- анализировать различные виды семиотических моделей литературных текстов (дискурсивный аспект) с позиции антропоцентрического подхода;
- создавать различные семиотические модели (дискурсивный аспект) в соответствии с учебными и профессиональными целями.

Владеть:

- методикой антропоцентрического подхода к исследованию литературных текстов в соответствии с дискурсивным и прагматическим аспектами;
- технологией интерпретирования семиотических моделей (дискурсивный и прагматический аспекты) в соответствии с коммуникативной целью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.