

## «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

### Б1.В.ДВ.4.1

Дисциплина «Культурология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

#### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель** освоения дисциплины – изучение базовых понятий и теоретических концепций культурологии, основных методов изучения культуры, моделей развития культуры, закономерностей культурно-исторического процесса, современных проблем культуры.

**Задачами** изучения курса «Культурология» является:

- представить различные концепции культуры и ее отдельных аспектов;
- дать представление о различных областях культурологического знания (философия культуры, культурная антропология, социология культуры, межкультурные коммуникации, история культуры и т.д.);
- изучить историю понятий культура и цивилизация;
- рассмотреть морфологию культуры и специфику разнообразных форм культуры;
- изучить функции культуры;
- дать представление о методах изучения культуры;
- рассмотреть культурно-исторические типы с точки зрения периодизации, специфики, основных категорий, мировоззрения и достижений.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Культурология» Б1.В.ДВ.4.1 входит в «Дисциплины (модули)» по направлению 38.03.06 – «Торговое дело» (профиль подготовки – «Коммерция»).

Предпосылками успешного освоения курса являются базовые знания по дисциплинам, сформировавшие понимание общих историко-культурных закономерностей, лежащих в основе эволюции культуры. Предполагается знание основ философии, истории, социологии, логики.

Курс «Культурология» может считаться базовым для освоения таких дисциплин: «Философия», «Социология», «Менеджмент», «Маркетинг», «Рекламная деятельность», «Деловые коммуникации».

#### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Культурология», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 – «Торговое дело» (профиль подготовки – «Коммерция»).

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование следующих компетенций:

##### **профессиональных:**

**ПК-5** – способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми

коллективами

**ПК-8** – готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

***В результате изучения дисциплины обучающийся должен:***

***Знать:***

- актуальные проблемы культурологии;
- место культурологии в структуре гуманитарного знания;
- морфологию и функции культуры;
- методы изучения культуры, в том числе типологический, компаративный, эволюционный, структурно-функциональный, системный, биографический и т.д.;
- типы и виды культурно-исторических источников;
- логику развития мировой культуры, проблемы генезиса, хронологию, периодизацию истории культуры, особенности культурно-исторических типов;
- место и роль культуры России в контексте мировой культуры.

***Уметь:***

- критически понимать и интерпретировать научные и учебные тексты по культурологии;
- логично представлять освоенное знание;
- критически использовать методы современной науки в исследовательской и практической деятельности;
- применять современные методы к изучению культурно-исторических текстов;
- понимать социокультурное своеобразие культур с точки зрения форм образа жизни, хозяйственного уклада, социально-политической организации и специализированных форм культуры (религия, искусство, философия, наука);
- обеспечивать межкультурный диалог в обществе и выстраивать свою гражданскую позицию.

***Владеть:***

- понятийным и категориальным аппаратом культурных исследований,
- навыками анализа основных линий жизнедеятельности человека: человек – общество, человек – природа, человек – культура;
- методами анализа культурных процессов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы, 108 часов, дисциплина читается в I семестре.