

«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Б1.Б.10

Дисциплина «Культурология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации бакалавр, входит в базовую часть дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучение базовых понятий и теоретических концепций культурологии, основных методов изучения культуры, моделей развития культуры, закономерностей культурно-исторического процесса, современных проблем культуры.

Задачами изучения курса «Культурология» является:

- представить различные концепции культуры и ее отдельных аспектов;
- дать представление о различных областях культурологического знания (философия культуры, культурная антропология, социология культуры, межкультурные коммуникации, история культуры и т.д.);
- изучить историю понятий культура и цивилизация;
- рассмотреть морфологию культуры и специфику разнообразных форм культуры;
- изучить функции культуры;
- дать представление о методах изучения культуры;
- рассмотреть культурно-исторические типы и современную культуру с точки зрения периодизации, специфики, основных категорий, мировоззрения и достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Культурология» Б1. Б.10 входит в модуль Базовая часть цикла «Дисциплины (модули)» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль подготовки – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»), квалификация бакалавр.

Предпосылками успешного освоения курса являются базовые знания по дисциплинам, сформировавшие понимание общих историко-культурных закономерностей, лежащих в основе эволюции культуры. Предполагается знание основ философии, истории, социологии, логики.

Курс «Культурология» может считаться базовым для освоения таких дисциплин: «Философия», «Социология», «Теория и практика массовой информации», «Литература», «Семиотика рекламы и связей с общественностью».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результа-

тов обучения по дисциплине «Культурология», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль подготовки – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»).

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- актуальные проблемы культурологии;
- место культурологии в структуре гуманитарного знания;
- морфологию и функции культуры;
- методы изучения культуры, в том числе типологический, компаративный, эволюционный, структурно-функциональный, системный, биографический и т.д.;
- типы и виды культурно-исторических источников;
- логику развития мировой культуры, проблемы генезиса, хронологию, периодизацию истории культуры, особенности культурно-исторических типов;
- место и роль культуры России в контексте мировой культуры.

Уметь:

- критически понимать и интерпретировать научные и учебные тексты по культурологии;
- логично представлять освоенное знание и аргументировать свою позицию;
- критически использовать методы современной науки в исследовательской и практической деятельности;
- применять современные методы к изучению культурно-исторических текстов;
- понимать и анализировать социокультурное своеобразие культур с точки зрения форм образа жизни, хозяйственного уклада, социально-политической организации и специализированных форм культуры (религия, искусство, философия, наука);
- обеспечивать межкультурный диалог в обществе и выстраивать свою аргументацию.

Владеть:

- понятийным и категориальным аппаратом культурных исследований;

- навыками анализа идей и явлений в современном обществе, искусстве и культуре;
- навыками анализа основных линий жизнедеятельности человека: человек – общество, человек – природа, человек – культура;
- методами анализа культурных процессов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы, 108 часов.